



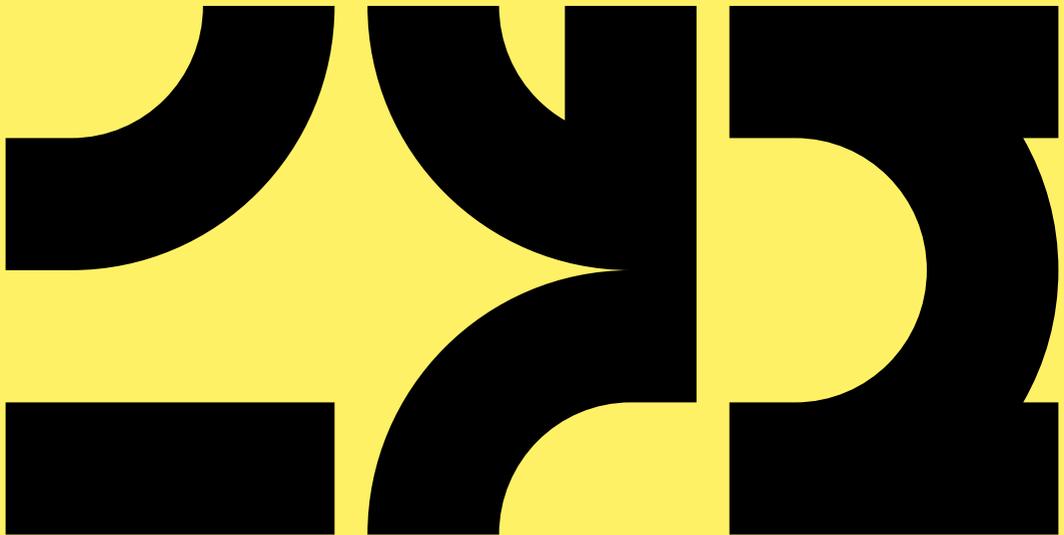
**L'ÉCOLE
DES
DESIGNERS**

DE BAC À BAC+5

**DESIGN ET
ARCHITECTURE
D'INTÉRIEUR**

**DESIGN
GRAPHIQUE
ET NUMÉRIQUE**

**DESIGN
PROJECT
PROGRAM**



**AIX-EN-PROVENCE BORDEAUX
GRENOBLE LILLE LYON
NANTES PARIS REIMS
RENNES TOULOUSE
SAINT PETERSBOURG
BUDAPEST**

CRÉA

**L'ÉCOLE
DES
DESIGNERS**

EFEL CRÉA

Lacoste, Concours Magazine avec MODART International, ISFJ et EFET CRÉA.

LECROCODILE

AU REVERS DE LA MODE



RENÉ LACOSTE
L·12·12
L'HUMAIN ET LA MODE



ÉDITO

Chers Étudiants, partenaires et amis,

C'est avec un immense plaisir que je vous dévoile une nouvelle ère pour notre établissement. L'école EFET STUDIO CRÉA évolue et devient EFET CRÉA, avec une identité graphique repensée pour incarner notre vision moderne vers l'excellence en design.

Notre nouvelle identité marque une étape audacieuse. À EFET CRÉA, nous revoyons continuellement nos programmes pour intégrer les dernières tendances et innovations du design : design graphique et intelligence artificielle, direction artistique et réalité augmentée, architecture d'intérieur et BIM « Building Information Modeling », UX/UI et design Thinking ... Nos cours sont conçus pour être pratiques et en phase avec les attentes du marché des agences, des clients et des annonceurs.

Nous avons également intensifié nos partenariats avec des entreprises phares, des studios de design et des agences de créations innovants. Grâce à ces collaborations, nos étudiants bénéficient de stages et d'alternances enrichissants, des concours de pub et de projets collaboratifs avec des annonceurs réels qui les préparent efficacement au monde professionnel.

Nos intervenants, des professionnels passionnés transmettent leur savoir-faire pour guider nos étudiants vers l'excellence, qui, forts de ces compétences, sont récompensés cette année au Club des DA à l'occasion des JO et JOP et à WoGiTech lors du salon Vivatech.

Nos campus offrent des espaces de coworking, des FAB Lab et des ateliers de prototypage inspirants créant un environnement propice à la créativité et à l'innovation.

En rejoignant EFET CRÉA, vous intégrez une communauté dynamique et créative, prête à bousculer les codes du design, de la direction artistique et de l'architecture d'intérieur pour permettre à nos jeunes talents de façonner l'avenir. Nous sommes impatients de vous accompagner dans cette aventure passionnante et de voir vos passions s'épanouir en expertise professionnelle.



BÉRENGÈRE DASTARAC
Directrice de l'EFET CRÉA Paris

12

**DESIGN
GRAPHIQUE
ET
NUMÉRIQUE**

32

**DESIGN ET
ARCHITECTURE D'
INTÉRIEUR**

60

**DESIGN
PROJECT
PROGRAM**

66

**BACHELOR
PHOTOGRAPHIE**

CAMPUS 80

**RECONVERSION
/ FORMATION
CONTINUE 84**

**STAGES ET
ALTERNANCE 92**

**RELATION
ENTREPRISE 94**

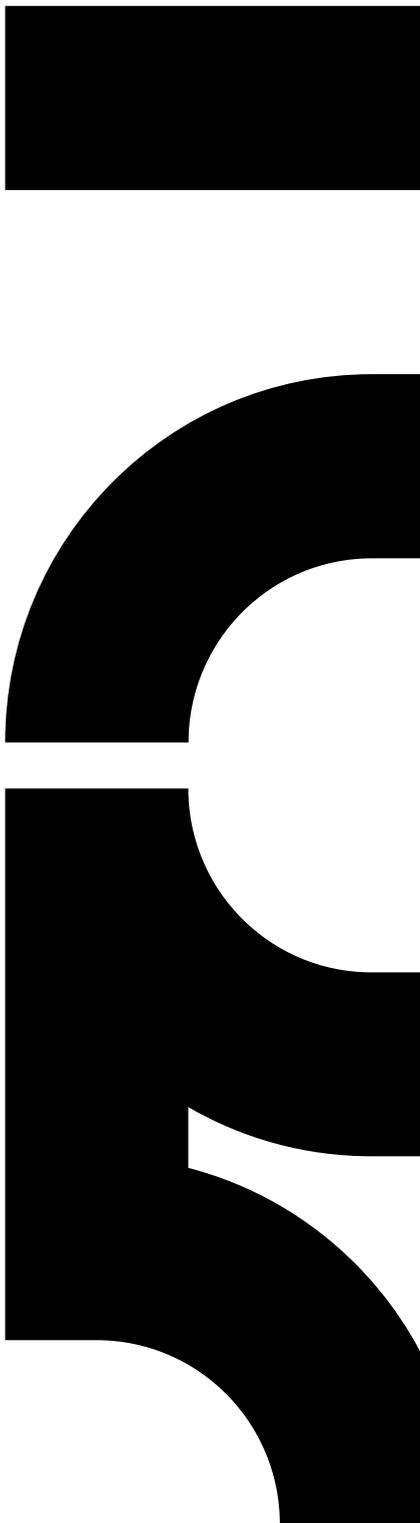
ADMISSIONS 96

FINANCEMENT 98

**MODALITÉS
D'ÉVALUATION 100**

ALUMNI 102

SKOLAE 104





**FAIRE DE LA
CRÉATIVITÉ
UN MÉTIER**

POURQUOI CHOISIR L'EFET CREA ?



**50 ANS D'EXPERTISE
PEDAGOGIQUE**

**CERTIFICATION FFP EN
PHOTOGRAPHIE ET LA
RECONNAISSANCE DU CFAI***

**CERTIFICATIONS RECONNUES
PAR L'ETAT NIV. 6 & 7**

DES INTERVENANTS & EXPERTS

DU MATÉRIEL DE POINTE**

* Qualification après 3 années d'exercice. Certificat délivré aux diplômés du campus de Paris. Un an gratuitement affilié au CFAI (le Conseil Français des Architectes d'Intérieur).

** cf. page 27.

DYNAMIQUE DE CURSUS

FILIÈRE

1^{RE} ANNÉE

2^E ANNÉE

3^E ANNÉE

**DESIGN
GRAPHIQUE
ET NUMÉRIQUE**

**Tronc
commun**

+ spécialisation au
2nd semestre

**Bachelor design graphique et
numérique en alternance**

Certifications reconnues par l'État niveau 6 :
Designer graphique¹ - Concepteur en communication graphique et numérique²

**DESIGN ET
ARCHITECTURE
D'INTÉRIEUR**

**Tronc
commun**

+ spécialisation au
2nd semestre

**Bachelor design et architecture
d'intérieur**

Certification reconnue par l'État niveau 6 :
Designer en architecture d'intérieur³

PHOTOGRAPHIE

Bachelor photographie⁴

Cursus dispensé à l'EFET PHOTO

**DESIGN
PROJECT
PROGRAM**

Initiation
aux métiers de la
création artistique

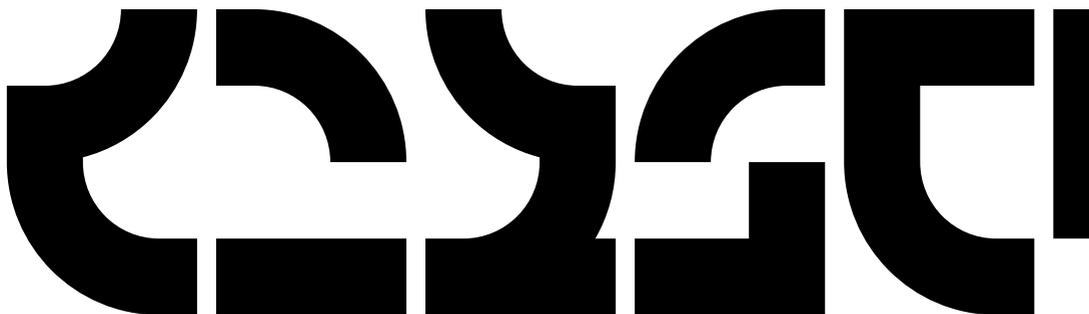
Poursuite en Bachelor dans l'une des
écoles partenaires du programme :
EFET CRÉA / ICAN / MODART International /
EIML Paris / EFET PHOTO / ESIS

¹Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences.

²Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de SIGE et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences.

³Certification professionnelle délivrée sous l'autorité d'ITECOM et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences.

⁴Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de SAS REGESEE et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences.



4^E ANNÉE5^E ANNÉE**Mastère direction artistique en alternance**

Certification reconnue par l'État niveau 7 : Expert du design numérique⁵

Mastère design et architecture d'intérieur

4^e année possible en alternance / 5^e année en alternance

Certification reconnue par l'État niveau 7 : Architecte d'intérieur - Designer d'espace⁶
Certification FFP en photographie - certificat de formation reconnu par le CFAI⁷

Mastère digital architect

4^e année possible en alternance / 5^e année en alternance

Certification reconnue par l'État niveau 7 : Expert du design numérique⁶

Poursuite en Mastère dans l'une des écoles partenaires du programme :
EFET CRÉA / ICAN / MODART International / EIML Paris / EFET PHOTO / ESIS

Autres parcours possibles au sein de SKOLAE :

Mastère Chef de Projet Numérique à l'ICAN

Mastère UX Design à l'ICAN

Mastère Animation Temps Réel à l'ICAN

Mastère Animation 2D à l'ICAN

⁵Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de SAS VIDENUM et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences.

⁶Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de SAS REGESEE et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences.

⁷Certificat de formation reconnu par le CFAI (Conseil Français des Architectes d'Intérieur) pour le campus de Paris. Qualification après 3 années d'exercice. Certificat délivré aux diplômés du campus de Paris.



342

re

**DESIGN
GRAPHIQUE
&
NUMÉRIQUE**

BACHELOR

MASTÈRE

Darya BOUCHARENC, Maeva COUTANT, Amelie GOMEZ et Alicia LOURDEL, M2 DGN, PARIS.



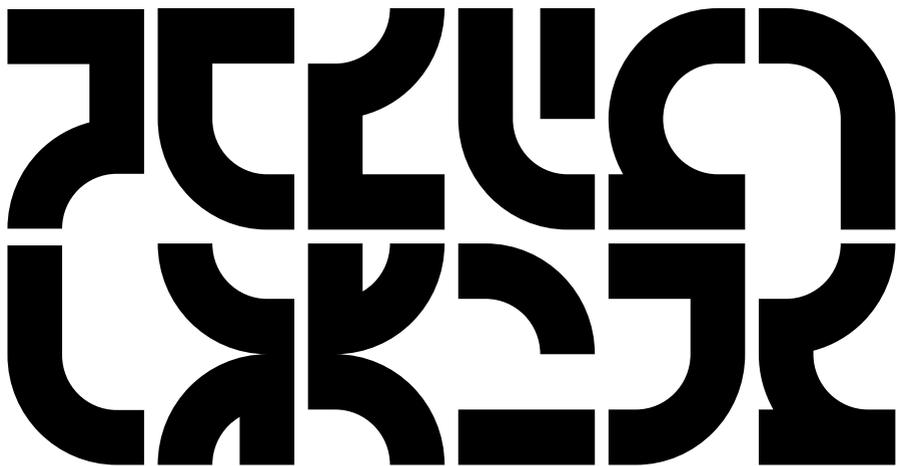
The background is a solid bright yellow. It features four large, light grey decorative shapes arranged in a 2x2 grid. Each shape is a quarter-circle or a semi-circle, with its curved edge facing outwards towards the corners of the page. The text is centered in the middle of the page, overlaid on a grey rectangular area.

**L'ART DE COMBINER DES
TEXTES ET DES IMAGES
AFIN DE TRANSMETTRE UNE
INFORMATION**

Le Bachelor Design Graphique et Numérique prépare en 3 ans, des designers graphiques à créer des visuels percutants et innovants pour communiquer des messages pour les marques et les clients en maîtrisant à la fois les outils numériques et diverses techniques en arts appliqués, comme la photographie (certification FFP), la sérigraphie, l'illustration et l'impression 3D.

Accessible après le bac, quelle que soit la filière, ce programme propose l'alternance dès la deuxième année, et une remise à niveau sous forme de Bootcamp, pour les admissions directes en 3^e ou 4^e année pour les étudiants issus d'une autre filière. Cette formation professionnalisante combine théorie et pratique, avec des projets réels, des concours et des stages en entreprise et de l'alternance pour une préparation optimale au monde professionnel.

Accélérez votre parcours avec EFET CRÉA.



OBJECTIFS

- Acquérir les techniques de dessin dites « académiques » et se forger un œil critique, développer des techniques de composition d'une image photographique
 - Maîtriser parfaitement la suite Adobe : Photoshop, InDesign, Illustrator, Première, Lightroom, After Effects, Blender et Cinéma 4D
 - Explorer les plateformes d'intelligences artificielles génératives pour prototyper les projets
 - Maîtriser Figma
 - Concevoir la direction artistique d'un projet à partir de moodboards pour répondre à la demande d'un client
 - Créer son portfolio et se confronter à des projets réels
 - Comprendre les enjeux et méthodes de travail en entreprise : agence, studio, annonceur...
 - Concevoir des campagnes de communication à 360°
 - Maîtriser les méthodologies du design thinking et du UX/UI
-

Participez à nos concours de designers, spécialement conçus pour les lycéens passionnés de design.

- « Designer en herbe » pour gagner 1 an d'études
 - Concours d'art plastique en collaboration avec votre professeur d'art plastique pour créer des œuvres uniques et tenter de remporter de nombreux prix
-

PACK DE RENTRÉE

Pour garantir la réussite de nos étudiants, nous offrons à nos élèves de 1^{re} année de Bachelor un pack de rentrée d'une valeur de 250 €. Ce kit comprend tout le matériel essentiel pour la pratique des arts appliqués : crayons, feutres à alcool, carnets de croquis, gouaches, pinceaux, et cutters.

1

12-22
novembre 2023

fai

trois dimensions

PROPOSÉ PAR LE CC
MUSEUM D'ART ET D'HISTOIRE
DE LA VILLE DE MARSEILLE
EN PARTENARIAT AVEC MUSEUM
MUSEUM

2

LARVE

NYPHES
Mucem

Redécouvrez les Fraiches
4 sept 2023 - 3 mars 2024

NYMPHE

NYPHES
Mucem

Redécouvrez les Fraiches
4 sept 2023 - 3 mars 2024

IMAGO

NYPHES
Mucem

Redécouvrez les Fraiches
4 sept 2023 - 3 mars 2024

1^{RE} ANNÉE

DÉCOUVERTE DES FONDAMENTAUX

→ Communication visuelle :

typographie niveau I, fondamentaux de la typographie, découverte de l'architecture d'intérieur, découverte du design graphique, identité visuelle (logo et charte graphique), workshop labo-photo, workshop vidéo pour réseaux sociaux.

→ Culture graphique et artistique :

dessin d'observation avec carnet de croquis, modèle vivant (bases académiques), graphisme et couleurs, expression plastique en français et en anglais, semaine culturelle, semaine d'intégration fresque murale, techniques de recherche d'entreprise, workshops.

→ Design numérique : PAO / graphisme

(Illustrator, Photoshop et InDesign), graphisme et couleurs, réalisation d'un site web (Figma, Elementor et Wordpress), UX/UI.

Rythme : initial 4 jours école / semaine septembre-mai+ stage facultatif 1 à 3 mois juin-août.

2^E ANNÉE

SPÉCIALISATION

→ **Communication visuelle :** identité visuelle et branding, photographie, typographie niveau II, signalétique, fondamentaux du storyboard, film publicitaire, packaging.

→ **Culture graphique et artistique :** carnet de croquis, expression plastique et reliure, histoire du graphisme, graphisme et tendance, sémiologie et analyse de publicité, semaine culture : visite hebdomadaire culturelle.

→ **Design numérique :** workshop national (typographique avec l'ICAN), After Effects, workshop national réalisation en 3D, méthodologie UX / IU, PAO (design graphique corporate), illustration numérique.

→ **Marketing et communication :** anglais professionnel, stratégie de communication et marketing, e-learning, rapport d'activité, suivi de portfolio.

Rythme : alternance 2 jours école - 3 jours entreprise / semaine septembre-juin + 2 semaines de workshop.

3^E ANNÉE

APPROFONDISSEMENT

→ **Culture graphique et artistique :** culture graphique et tendances, conception rédaction pour la pub, histoire de l'art contemporain.

→ **Communication visuelle :** utilisation de l'intelligence artificielle, typographie niveau III, création d'une chaîne Twitch et motion design, direction artistique pour la mode et la pub, direction artistique pour la publicité, workshops (création d'une application mobile, typographie corporate design, concours de pub, édition print de magazines de marques des écoles ISFJ et MODART International, photo en studio packshot et nature morte, motion design 3D avec Blender), merchandising du luxe.

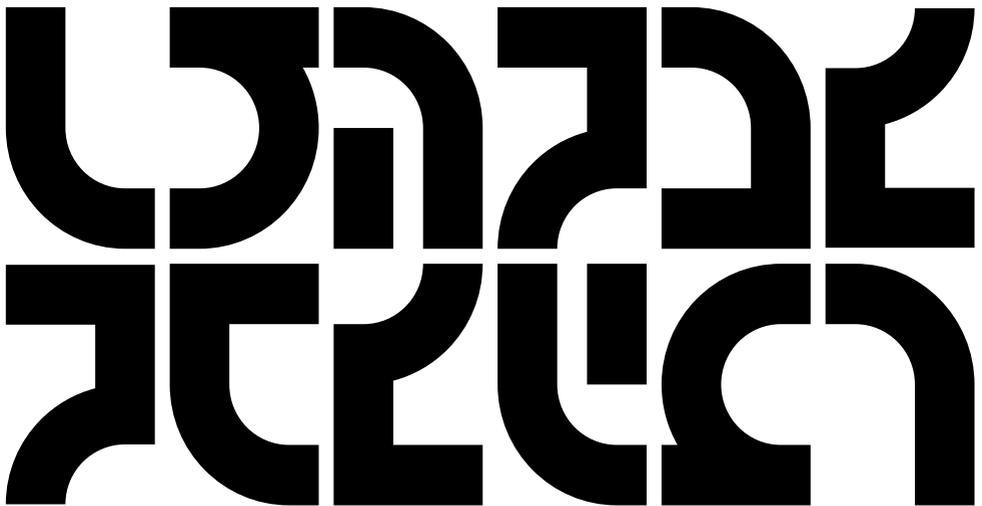
→ **Design Numérique :** motion design avancé, création d'un site internet, comportement du consommateur (UX avancé), réalisation d'une affiche en réalité augmentée (3D).

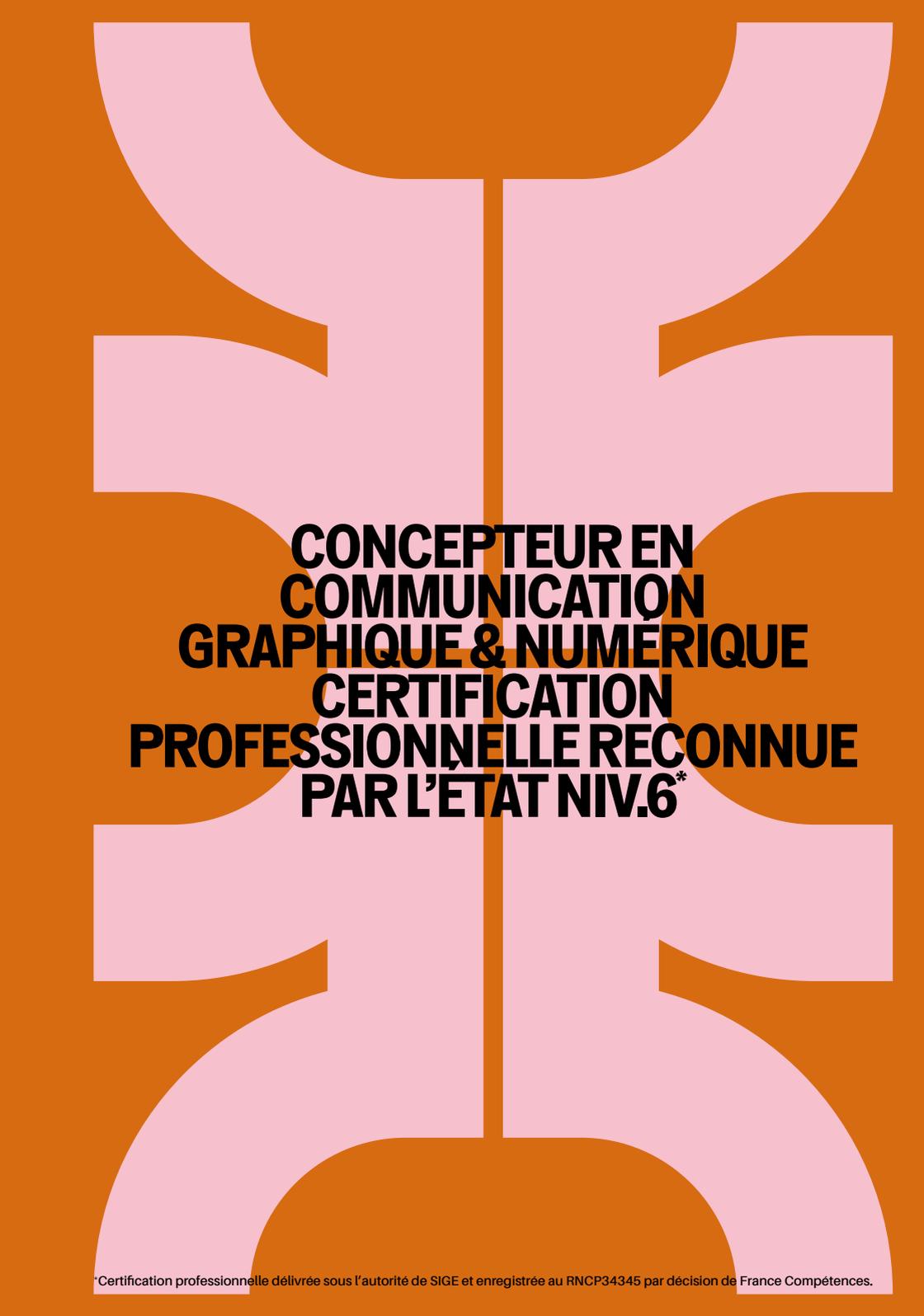
→ **Marketing et communication :** anglais spécialisé pour le print, droit à l'image, droits d'auteur, stratégie de communication et média, rapport d'activité et relation tuteur, suivi de portfolio pro, jury de portfolio, grand oral professionnel.

Bootcamp : 6 semaines intensives pour remettre à niveau des étudiants ayant de belles compétences artistiques et qui ont besoin de rattraper des compétences en design graphique et numérique.

→ **Les matières :** typographie, identité visuelle, production print UX/UI sous Figma, projet de communication à 360°, réalisation d'un portfolio pour faciliter la recherche d'une alternance.

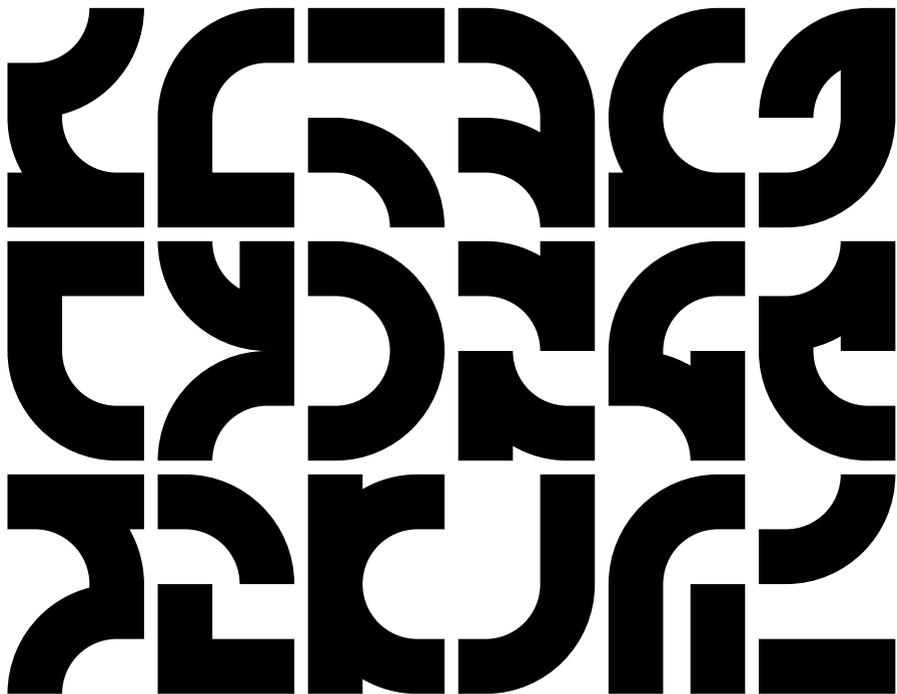
Rythme : alternance 1 jour école - 4 jours entreprise / semaine septembre-juillet + 6 semaines de workshop.





**CONCEPTEUR EN
COMMUNICATION
GRAPHIQUE & NUMERIQUE
CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE RECONNUE
PAR L'ETAT NIV.6***

Le Mastère Direction artistique d'EFET
CRÉA, dispensé sur 2 ans en alternance,
forme des experts en design visuel et
digital, ainsi qu'en direction artistique.
Ce programme avancé, qui délivre une
certification d'Expert du design numérique
et un certificat FFP en photographie
reconnu par France Compétences*,
développe des compétences pointues en
proposant des options de spécialisation en
direction artistique dans le luxe, la mode, le
motion design ou la publicité, et assure une
maîtrise complète de la gestion de projets
de communication à 360°.



OBJECTIFS

- Concevoir une direction artistique adaptée à une campagne publicitaire ou Print et aux formats digitaux,
- Conceptualiser des campagnes visuelles à 360° pour les clients,
- Être capable de concevoir une expérience utilisateur, une ergonomie et l'interface d'un site ou d'une application mobile,
- Proposer des créations visuelles pour répondre à un brief client à la fois performantes et techniquement bien réalisées et créatives,
- Maîtriser l'anglais et être capable de gérer un projet à visée internationale,
- Réaliser un grand projet personnel, rédiger un mémoire de fin d'études et le soutenir face à un jury composé de professionnels,
- Être capable de réaliser des photos pour une marque.

CONCOURS

- Mademoiselle Pitch,
- Club des DA,
- Les Éclairs Créatifs,
- Verraliala,
- Solidays,
- Challenge de la pub,
- Etc.

Come and celebrate together, Juliette WIBAUT / Camille MARTIN / Théo MICHAU / Mehdi PRÉVOST, DGN M2, LILLE.

ROSA BONHEUR
SUR SEINE
27/07 - 11/08

GRANDE HALLE DE
LA VILLETTE
29/08 - 08/09



Pride House
PARIS 2024

THE PLACE
TO BE PROUD
DURING
THE OLYMPICS.

ROSA BONHEUR
SUR SEINE
27/07 - 11/08

GRANDE HALLE DE
LA VILLETTE
29/08 - 08/09



Pride House
PARIS 2024

THE PLACE
TO BE PROUD
DURING
THE OLYMPICS.

ROSA BONHEUR
SUR SEINE
27/07 - 11/08

GRANDE HALLE DE
LA VILLETTE
29/08 - 08/09



Pride House
PARIS 2024

THE PLACE
TO BE PROUD
DURING
THE OLYMPICS.

4^E ANNÉE

PROFESSIONNALISATION

→ **Direction artistique** : workshop ADN de marque et Branding (concours), workshop film publicitaire (format court), conception d'image pour la publicité, direction artistique pour l'édition, direction artistique globale (éco conception), concours national (club des Directeurs Artistiques), merchandising de luxe.

→ **Communication visuelle** : utilisation de l'intelligence artificielle, projet clients réels de communication à 360°, workshop design d'interface, design graphique et communication visuelle

à 360°, signalétique digitale en motion design, merchandising du luxe, web design et application (ergonomie), graphisme pour le Métaverse, typographie et mise en page (magazine de mode avec les écoles ISFJ et MODART International).

→ **Analyse et stratégie de communication** : stratégie de référencement, sémiologie, culture et insertion professionnelle, lancement du mémoire de fin d'études, grand projet personnel de fin d'études, rapport d'activités, jury de portfolio professionnel, grand oral de portfolio.

Bootcamp : 6 semaines intensives pour remettre à niveau des étudiants ayant de belles compétences artistiques et qui ont besoin de rattraper des compétences en direction artistique.

→ Les matières : typographie, identité visuelle, production print UX/UI sous Figma, projet de communication à 360°, réalisation d'un portfolio pour faciliter la recherche d'une alternance.

Rythme : alternance 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire -de septembre à juillet.

5^E ANNÉE

PROFESSIONNALISATION

→ **Direction artistique** : workshops édition, création graphique en réalité augmentée, design global (direction artistique).

→ **Communication visuelle** : utilisation de l'intelligence artificielle, communication visuelle à 360°, motion design avancé, réalisation d'un site internet (wordpress, elementor), design global, UX (application du design thinking).

→ **Analyse et stratégie de communication** : direction artistique et management de projets.

→ **Accompagnement du projet personnel de fin d'études** : suivi du mémoire, encadrement du grand projet personnel, workshops de suivi de projet, préparation au jury du mémoire et exposition finale du projet.

NB : les cours de photo en mastères sont suivis dans le cadre des options de spécialisation.

Grand oral professionnel et grands projets de fin d'études.

Rythme : alternance 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire de septembre à juillet.

1



DIRECTION ARTISTIQUE

GRANDS PROJETS

01	Lila LORENZI	M2 DGN	PARIS
02	Anne-Lise RIBEIRO	M2 DGN	PARIS
03	Van Quan LE	M2 DGN	PARIS
04	Maxime DEGALLAIX	M2 DGN	PARIS
05	Larissa CARVALHO	M2 DGN	PARIS
06	Amélie GOMES	M2 DGN	PARIS

2





ÉQUIPEMENTS SUR LES CAMPUS

- studio de dessin,
- une bibliothèque,
- deux traceurs (dont un spécialisé pour la photographie),
- un fablab avec 5 imprimantes 3D (dont 4 filaires et une à résine), une découpe et graveuse laser grand format, des outils pour le prototypage,
- 4 salles informatiques (dont un labo de développement argentique avec 18 postes),
- un studio photos équipé de 150m².



**EXPERT DU DESIGN NUMÉRIQUE
CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE RECONNUE
PAR L'ÉTAT NIV.7***

CERTIFICATION FFP PHOTO

*Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de SAS VIDENUM et enregistrée au RNCP (RNCP39855) par décision de France Compétences

NB : Avoir suivi les 5 années de design graphique.

**« LES MISSIONS D'UN DESIGNER
CONSISTENT A DÉFINIR LA
DIRECTION, LE LANGAGE ET
L'IDENTITÉ VISUELLE D'UNE
MARQUE, D'UNE ENTREPRISE,
D'UN MOUVEMENT OU D'UN
PRODUIT. SON RÔLE EST DE
CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE
DISTINCTIVE, PERMETTANT DE
RECONNAÎTRE IMMÉDIATEMENT
LA MARQUE »**

**KYUNG MEE CHUNG,
DIRECTRICE ARTISTIQUE**



LES CONCOURS RÉCOMPENSÉS

CLUB DES DA

Theo MICHAU	M2 DGN	LILLE
Juliette WIBAUT	M2 DGN	LILLE
Mehdi PRÉVOST	M2 DGN	LILLE
Camille MARTIN	M2 DGN	LILLE
Louis WATTEBLED	M2 DGN	LILLE
Siham VANHOUC	M2 DGN	LILLE
Béatrice CUBALA	M2 DGN	LILLE
Mathis BEGUE	M2 DGN	LILLE

WOMEN AND GIRLS IN TECH

Maeva VOLOS	M1 DGN	LILLE
-------------	--------	-------

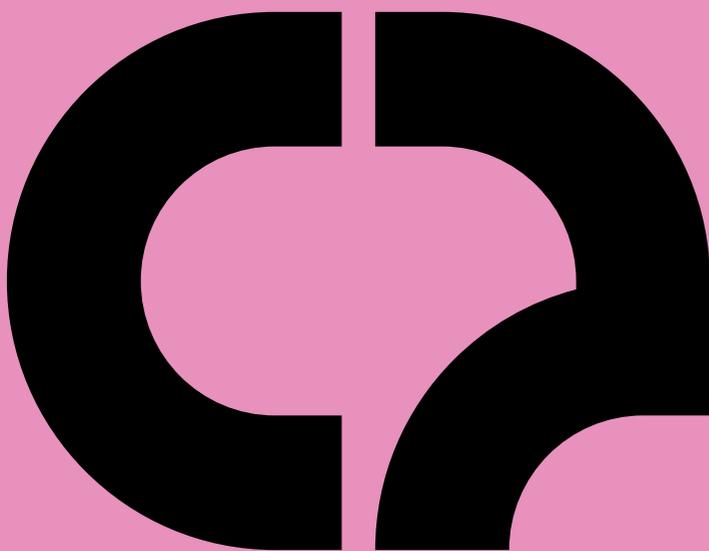


LES MÉTIERS DU DESIGN GRAPHIQUE



**GRAPHISTE
DESIGNER GRAPHIQUE
DIRECTEUR ARTISTIQUE
DIRECTEUR DE CREATION
WEB DESIGNER
DESIGNER DIGITAL
ILLUSTRATEUR
UX DESIGNER
MOTION DESIGNER
CHEF DE STUDIO
CHEF DE PROJETS
BRAND MANAGER**

רנא



**DESIGN &
ARCHITECTURE D'
INTERIEUR**

BACHELOR

MASTÈRE

Adrien GUERRAULT, M2 DAI, PARIS.

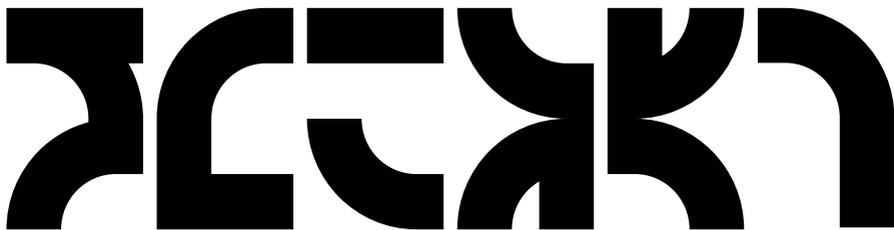


**EFET CRÉA, RECONNUE PAR LE
CFAI, FORME DES EXPERTS EN
ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR**

**SA PÉDAGOGIE ALLIE
CONCEPTION, SAVOIRS
GRAPHIQUES ET TECHNIQUES
FONDAMENTALES**

**STAGES ET ALTERNANCES
RENFORCENT LES COMPÉTENCES
ET FAVORISENT L'INSERTION
PROFESSIONNELLE**

Le Bachelor Design et Architecture d'Intérieur propose une formation complète sur 3 ans, axée sur la conception et la réalisation d'espaces intérieurs esthétiques et fonctionnels. Les étudiants développent des compétences en dessin, qu'ils appliquent ensuite à la conception de projets d'architecture d'intérieur. Ils maîtrisent des logiciels professionnels tels qu'AutoCAD, Revit, Rhinoceros 3D, SketchUp et V-Ray, leur permettant de créer des espaces ergonomiques, sécurisés et agréables à vivre. Leur expertise couvre tout, de la conception de l'intérieur au suivi de chantier.



OBJECTIFS

- Savoir accompagner les clients dans la définition d'un projet d'architecture d'intérieur,
- Concevoir des solutions d'aménagement d'espaces adaptées,
- Organiser la consultation des clients,
- Suivre la réalisation d'un projet d'architecture d'intérieur et conduire des travaux de chantier,
- Réceptionner le chantier et livrer un projet d'architecture d'intérieur.

PRÉSENTATION DU CFAI

Notre école est fière d'être reconnue par le CFAI (Conseil Français des Architectes d'Intérieur), un gage de qualité dans le domaine de l'architecture. Ce label prestigieux garantit que notre formation respecte les normes professionnelles les plus élevées, en phase avec les exigences du marché. Choisir notre école, c'est opter pour une éducation reconnue par la profession, préparant nos élèves à exceller dans le métier d'architecte d'intérieur.

Certification Professionnelle enregistrée au RNCP (RNCP34456) par décision du Directeur Général de France Compétences délivrée sous l'autorité de REGESSE (accessible par la VAE).

Formation reconnue CFAI (Conseil Français des Architectes d'Intérieur) pour le campus de Paris.

PACK DE RENTRÉE

Pour garantir la réussite de nos étudiants, nous offrons à nos élèves de première année de Bachelor un pack de rentrée d'une valeur de 250 €. Ce kit comprend tout le matériel essentiel pour la pratique des arts appliqués : crayons, feutres à alcool, carnets de croquis, gouaches, pinceaux, et cutters.

ACCÉLÉREZ VOTRE PARCOURS AVEC EFET CRÉA !

Participez à notre concours « Architectes en Herbe », spécialement conçu pour les lycéens passionnés d'architecture pour gagner 1 an d'études.

Amandine GOMES, M1 DAI, PARIS.



1^{RE} ANNÉE

DÉCOUVERTE DES FONDAMENTAUX

→ **Culture architecturale et artistique :** dessin d'observation et carnet de croquis, dessin de modèle vivant, expression plastique en anglais, histoire de l'art, tracé architectural, dessin perspectif, accompagnement dessin de croquis, expression plastique et couleurs, accompagnement carnet de croquis.

→ **Architecture et design :** infographie, architecture d'intérieur, culture du design, Illustrator, découverte de l'architecture d'intérieur et du design graphique, workshop national éco-packaging.

→ **Jury de fin d'année :** portfolio, grand oral.

Rythme : initial 4 jours / semaine septembre-mai+ stage facultatif 1 à 3 mois juin-août.

2^E ANNÉE

SPÉCIALISATION

→ **Culture architecturale et artistique :** modèle vivant, workshop atelier lumière, matériaux déco, expression plastique, histoire de l'art, rough, matériaux designs.

→ **Jury de fin d'année :** portfolio, jury du grand oral, rapport de stage.

→ **Architecture et design :** AutoCAD, Sketchup, design thinking, architecture d'intérieur, workshop mobilier et objet, anglais professionnel, architecture d'intérieur, expression plastique, initiation Rhinoceros 3D, marketing, workshop 3D, scénographie architecturale, communication de projets.

Rythme : initial 4 jours / semaine septembre-mai + stage obligatoire de 3 à 4 mois juin-octobre.



3^E ANNÉE

APPROFONDISSEMENT

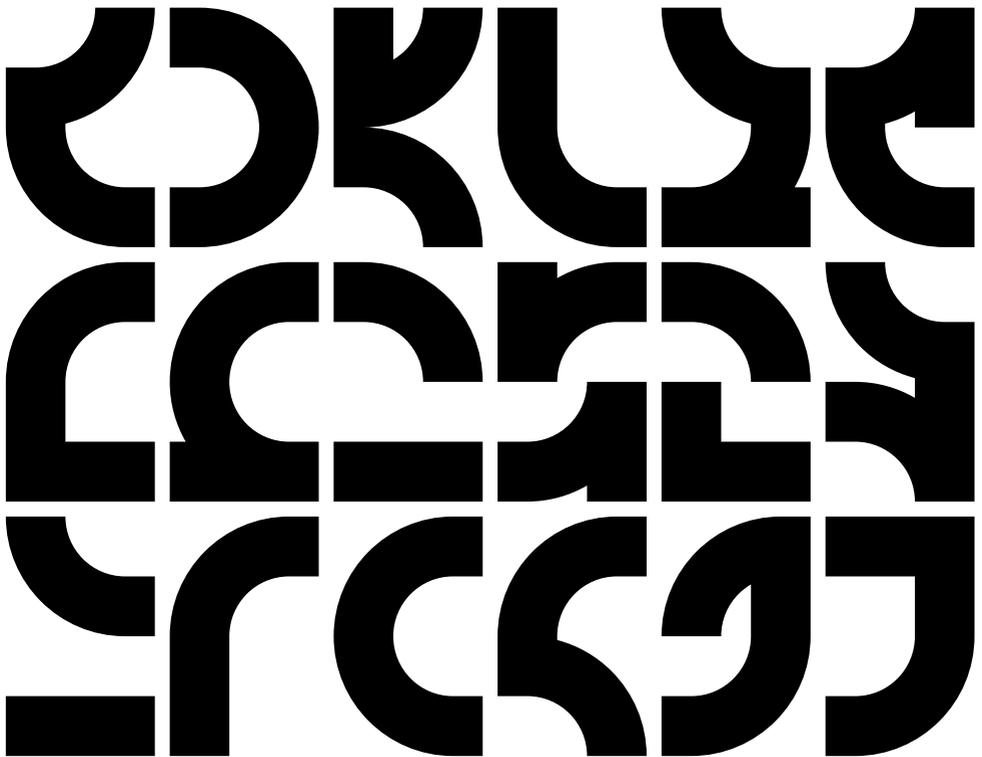
→ **Culture architecturale et artistique :** expression plastique, histoire de l'art, dessin perspectif.

→ **Architecture et design :** AutoCAD, architecture d'intérieur, design thinking, design produit, workshops (Revit, scénographie ou Metaverse), motion design, Rhinoceros 3D approfondissement.

→ **Culture professionnelle :** création d'entreprise, maîtrise d'œuvre, visite de chantier, rapport de stage, anglais, communication de projet.

→ **Jury de fin d'études :** suivi de projet design, suivi de projet architecture d'intérieur, grand oral.

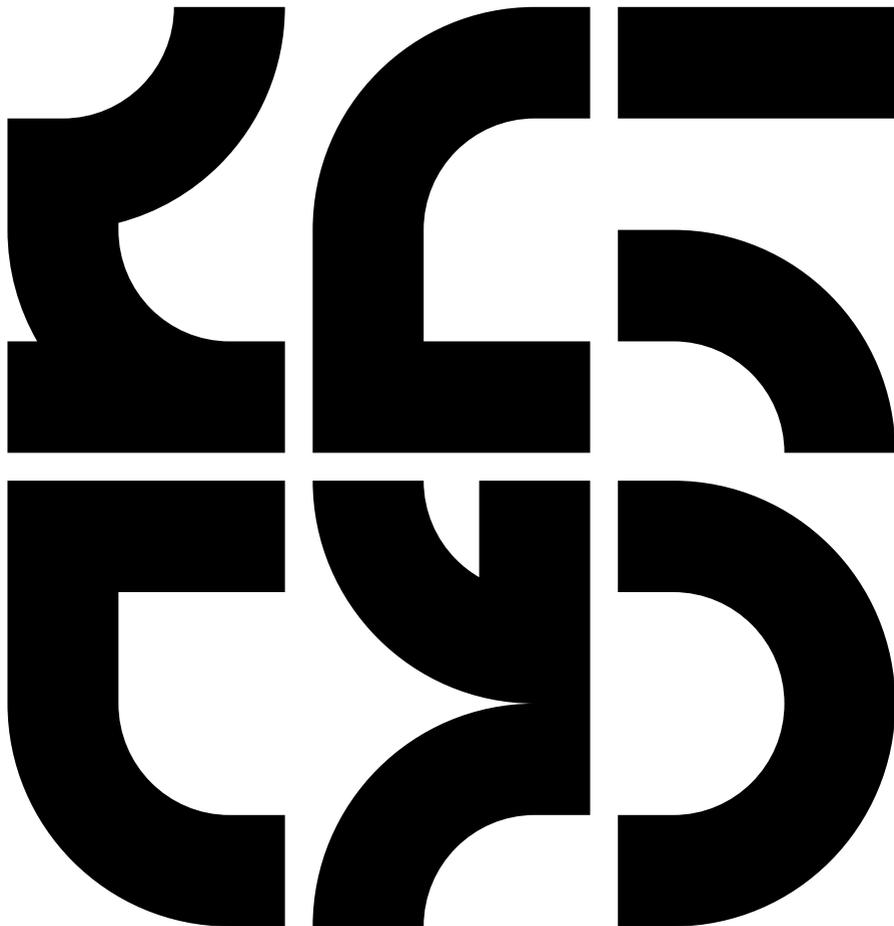
Rythme : initial 4 jours / semaine octobre-juin+ stage obligatoire de 1 à 3 mois juillet-octobre.





**CHEF DE PROJET DESIGN
D'ESPACE ET PRODUIT
CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE RECONNUE
PAR L'ETAT NIV.6***

Le Mastère Design et Architecture d'Intérieur se déroule sur 2 ans et permet à l'étudiant de concrétiser et soutenir un projet de fin d'études autour de trois options de spécialisation : design et éco-conception, BIM (Building Information Modeling), et ergonomie du bâtiment. Ce programme avancé combine des connaissances théoriques avec un laboratoire de recherche, explorant l'habitat, l'architecture commerciale et tertiaire, la muséographie, l'événementiel, le design de mobilier et d'environnement. Il met l'accent sur les tendances actuelles, les matériaux écologiques, et la gestion de projets complexes.



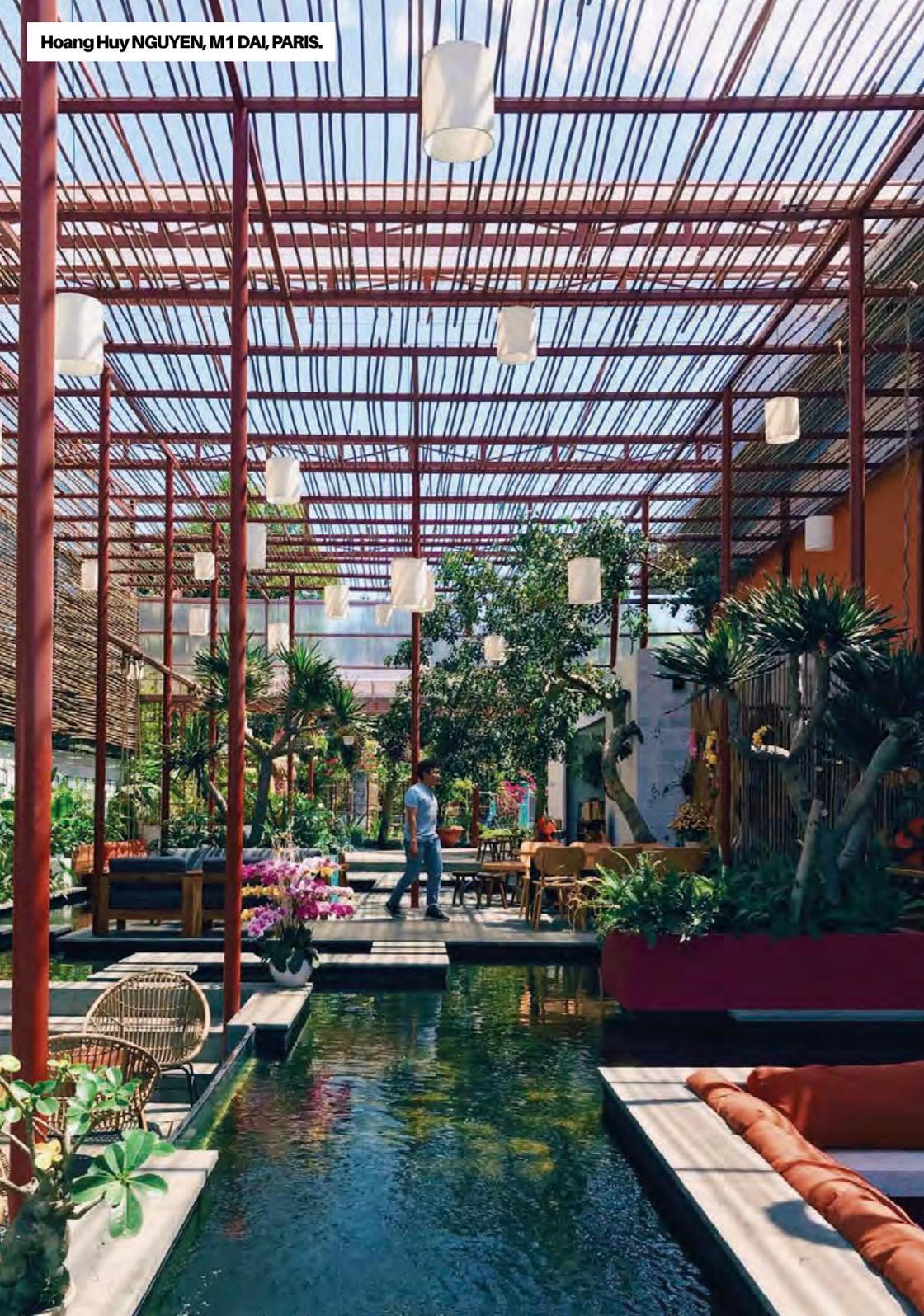
OBJECTIFS

- Accompagner et conseiller un maître d'ouvrage dans l'élaboration de son projet,
- Rédiger le cahier des charges du projet d'architecture d'intérieur,
- Concevoir et présenter un projet,
- Modéliser un projet de design mobilier et immobilier,
- Assurer la maîtrise d'œuvre d'un projet architectural,
- Gérer l'activité économique et juridique d'une structure d'exercice,
- Assurer le développement commercial de son activité.

OPTIONS EN M1:

- Ergo-design,
 - BIM (Building Information Modeling),
 - Éco-responsabilité.
-

Hoang Huy NGUYEN, M1 DAI, PARIS.



4^E ANNÉE

PROFESSIONNALISATION

→ **Culture architecturale et artistique :** atelier lumière et couleurs, facilitation graphique, culture du design, patrimoine bâti, philosophie de projet.

→ **Architecture et design :** SketchUp + V-Ray, scénographie, Revit, workshop Rhinocéros.
Option : ergonomie, BIM, ergo-design.

→ **Culture professionnelle :** anglais, conférence pédagogique, bureau d'architecture d'intérieur, stratégie book pour l'alternance, workshop projet bureau d'études, design global.

→ **Jury de fin d'études.**

Rythme : alternance obligatoire 1 jour école - 4 jours entreprise / semaine + 9 semaines de cours intensifs de fin-septembre à fin-juillet.

5^E ANNÉE

PROFESSIONNALISATION

→ **Professionnalisation :** philosophie et programmation, patrimoine bâtiment, mémoire de recherche, expression plastique, workshops (diplôme phase esquisse, phase avant projet), rapport d'activité, global exam (entraînement au TOIEC), création d'entreprise, communication de projet.

→ **Architecture et design :** Revit, design produit, bureau d'études d'intérieur, suivi de diplôme, faisabilité technique.

→ **Jury de fin d'études :** grand oral de projet d'architecture d'intérieur avec présentation de mémoire.

Bootcamp : 6 semaines intensives pour remettre à niveau des étudiants ayant de belles compétences artistiques et qui ont besoin de rattraper des compétences en architecture d'intérieur et design.

→ Les matières : droit et réglementation, philosophie de projet, scénographie, bureau d'études d'architecture d'intérieur, expression plastique appliquée, SketchUp, atelier lumières / couleurs, anglais, facilitateur graphique, culture du design.

Rythme : Alternance 1 jour école - 4 jours entreprise / semaine à partir de janvier + 6 semaines intensives.

Après le bootcamp soit un Stage de deux mois poursuivi d'une alternance ou alternance dès le départ.

1



DESIGN ET ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

GRANDS PROJETS

01	Adrien GUERRAULT	M2 DAI	PARIS
02	Éloïse MERCERON	M2 DAI	PARIS
03	Laurine CHERY	M2 DAI	PARIS
04	Léa CORBEAUX	M2 DAI	PARIS

2



3



4



**ARCHITECTE D'INTÉRIEUR &
DESIGNER D'ESPACE
CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE RECONNUE
PAR L'ÉTAT NIV.7***

**CERTIFICATION CFAI
(CONSEIL FRANÇAIS DES
ARCHITECTES D'INTÉRIEUR)****

* Certification Professionnelle délivrée sous l'autorité de SAS REGESEE et enregistrée au RNCP (RNCP40158) par décision de France Compétences.

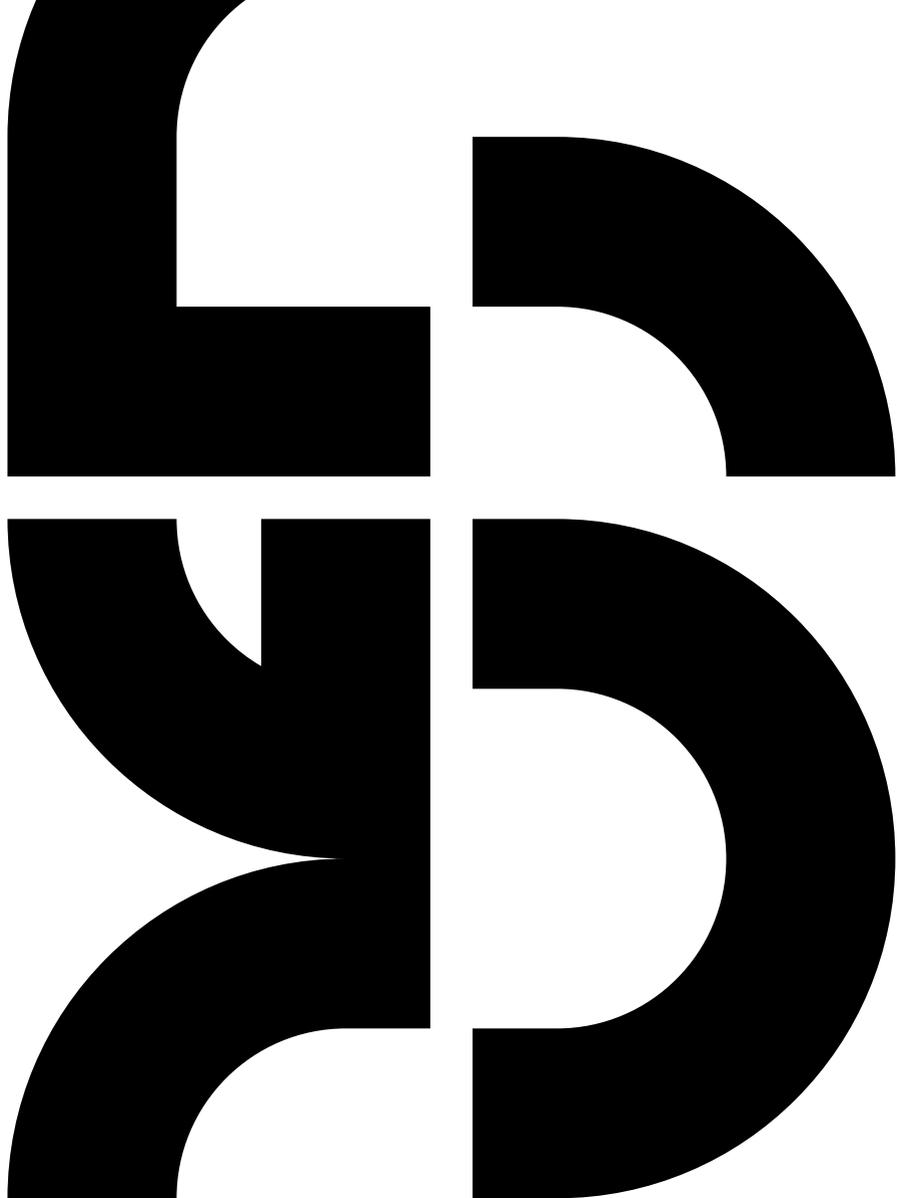
** Certificat de formation reconnu par le CFAL. Qualification après 3 années d'exercice. Certificat délivré aux diplômés du campus de Paris.

LES MÉTIERS DU DESIGN ET DE L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR



ARCHITECTE D'INTÉRIEUR
RESPONSABLE DE BUREAU
D'ETUDES
MAQUETTISTE
DESSINATEUR PROJETEUR
MUSEOGRAPHE
SCENOGRAPHE
PILOTE DE CHANTIER
CHEF D'AGENCE
CHEF DE PROJETS
DESIGNER D'ESPACE

Le Mastère Digital Architect propose une formation complète aux métiers d'architecte numérique et de designer d'espace numérique. Cette formation en alternance permet aux étudiants de développer leur expérience professionnelle en studio, cabinet ou agence, tout en acquérant une double expertise, des outils numériques propres à l'architecture d'une part, de ces nouveaux territoires pour l'architecture que sont les espaces numériques (réalité virtuelle, metaverse, jeu vidéo, etc.) d'autre part.



OBJECTIFS

- Créer et concevoir des bâtiments et environnements virtuels,
 - Concevoir des espaces virtuels pour le Metaverse,
 - Maîtriser les problématiques de design liées à la Réalité Virtuelle,
 - Maîtriser les possibilités offertes par le temps réel et l'interactivité,
 - Créer de manière itérative,
 - Maîtriser les stratégies de monétisation (NFTs),
 - Maîtriser le BIM.
-

Mohamed YEKINI, M1 DAI, PARIS.



4^E ANNÉE

PROFESSIONNALISATION

→ **Méthodes de conception :** digital architecture, design, bureau d'études, conception et modélisation d'espace virtuel, architecture appliquée au jeu vidéo et à la VR, dessin technique et perspective graphique.

→ **Workshops :** création d'un bâtiment dans le metaverse, réalisation d'une maquette en réalité augmentée, création architecturale pour jeu vidéo.

→ **Outils numériques :** Building Information Modeling (3D et Unreal Engine 5), CAO avancée (AutoCAD & Revit), modélisation 3D (Blender), prototypage en réalité virtuelle et augmentée.

→ **Fondamentaux théoriques :** figures de l'architecture digitale, théorie du metaverse et du cyberspace, histoire de l'art et de l'architecture (renforcement).

Rythme : 6 semaines de séminaires sept-oct + entreprise nov-dec + alternance 1 jour école - 4 jours entreprise + 3 semaines séminaires janvier-septembre.

5^E ANNÉE

PROFESSIONNALISATION

→ **Méthodes de conception :** interactive architecture design, metaverse architecture urbanisme et smart techs, scénographie architecturale.

→ **Outils numériques :** building information modeling (Unreal Engine 5), architecture temps réel sous Unreal, moteurs de rendu, conception assistée par IA.

→ **Fondamentaux théoriques :** théorie du numérique, NFTs et nouveaux modèles économiques, philosophie de l'art et de l'architecture.

→ **Projet personnel de fin d'études :** direction artistique et créative, projet professionnel ou de recherche.

→ **Workshops :** réalisation d'un digital twin, conception d'un bâtiment NFT.

Rythme : alternance 1 jour école - 4 jours entreprise + 6 semaines séminaires octobre-juillet + entreprise août-septembre.

1

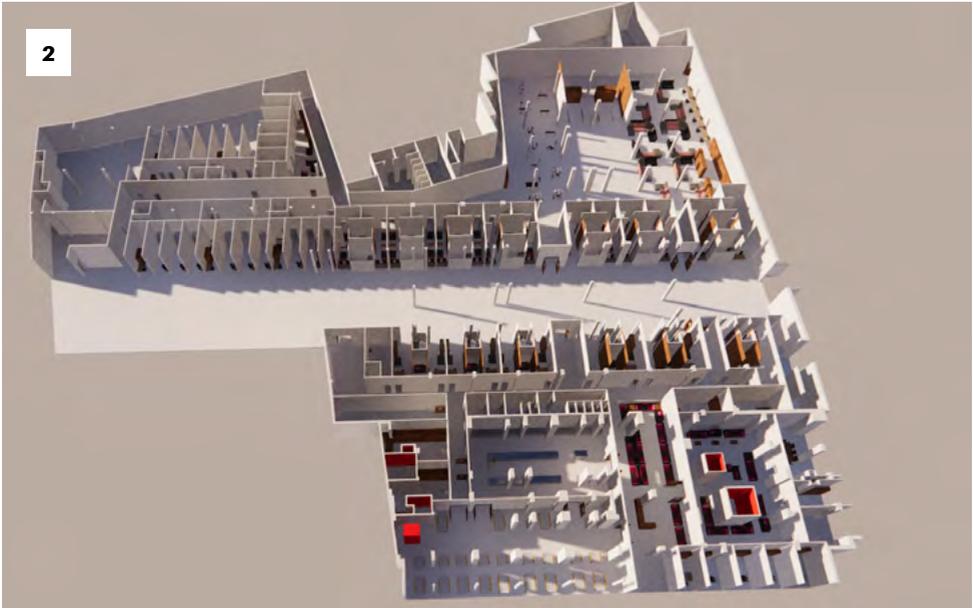


DIGITAL ARCHITECT

GRANDS PROJETS

01	Laetitia MORICEAU	M2 DAI	PARIS
02	Kissai MOUATAZ	M2 DAI	PARIS
03	Noa POMMEREAU	M2 DAI	PARIS
	Laura ROSSI	M2 DAI	PARIS
04	Charline SABATE	M2 DAI	PARIS

2



4



5

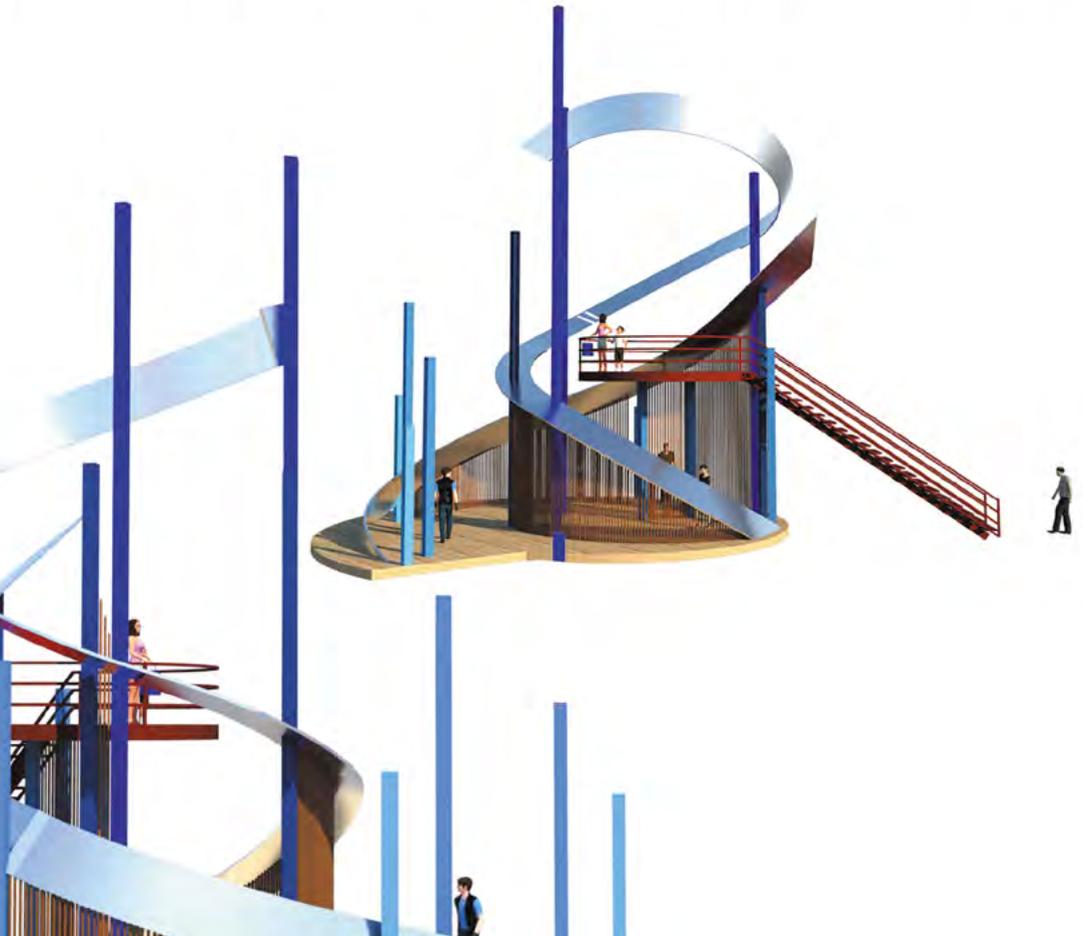




**EXPERT DU DESIGN NUMÉRIQUE
CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE RECONNUE
PAR L'ÉTAT NIV.7***



Julia TALEB, M1 DAI, PARIS.

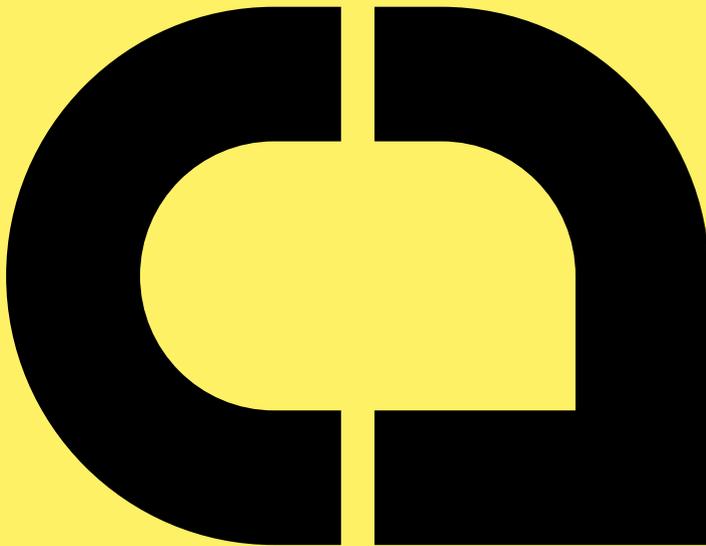


LES MÉTIERS DU DIGITAL ARCHITECT



**DIGITAL ARCHITECT DESIGNER
METAVERSE ARCHITECT
ARCHITECTE D'INTERIEUR POUR
LE METAVERSE
ARCHITECTE VR & AR
BIM MANAGER
LEAD LEVEL DESIGNER
LEAD GAME BUILDER
LEAD GAME ARTIST
LEAD ENVIRONMENT ARTIST
CONCEPT ARTIST**

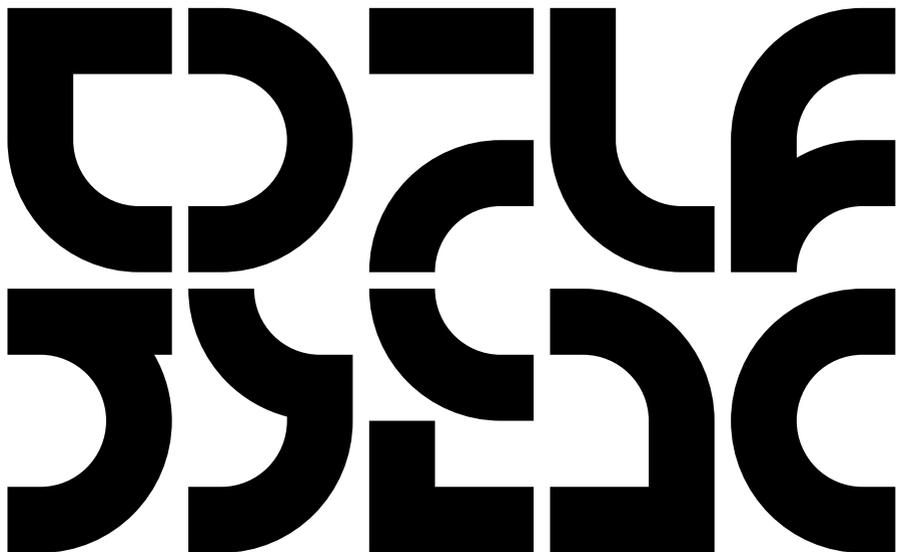
שנת



**DESIGN
PROJECT
PROGRAM**



EFET CRÉA est la seule école offrant aux bacheliers la possibilité de découvrir, en un an après le Bac, 8 disciplines artistiques : photographie, architecture d'intérieur, merchandising, animation 3D, webdesign, stylisme, audiovisuel, et design graphique. Ce programme unique permet aux étudiants d'explorer une nouvelle discipline chaque mois, leur offrant ainsi une vision large des métiers créatifs. Grâce à cette approche, ils pourront se spécialiser dès la 2^e année dans l'une des 6 écoles partenaires de SKOLAE. Un parcours de formation idéal pour ceux qui souhaitent prendre le temps de définir leur projet professionnel.



PHASE DE DÉCOUVERTE ARTISTIQUE : OCTOBRE À MI-JUIN

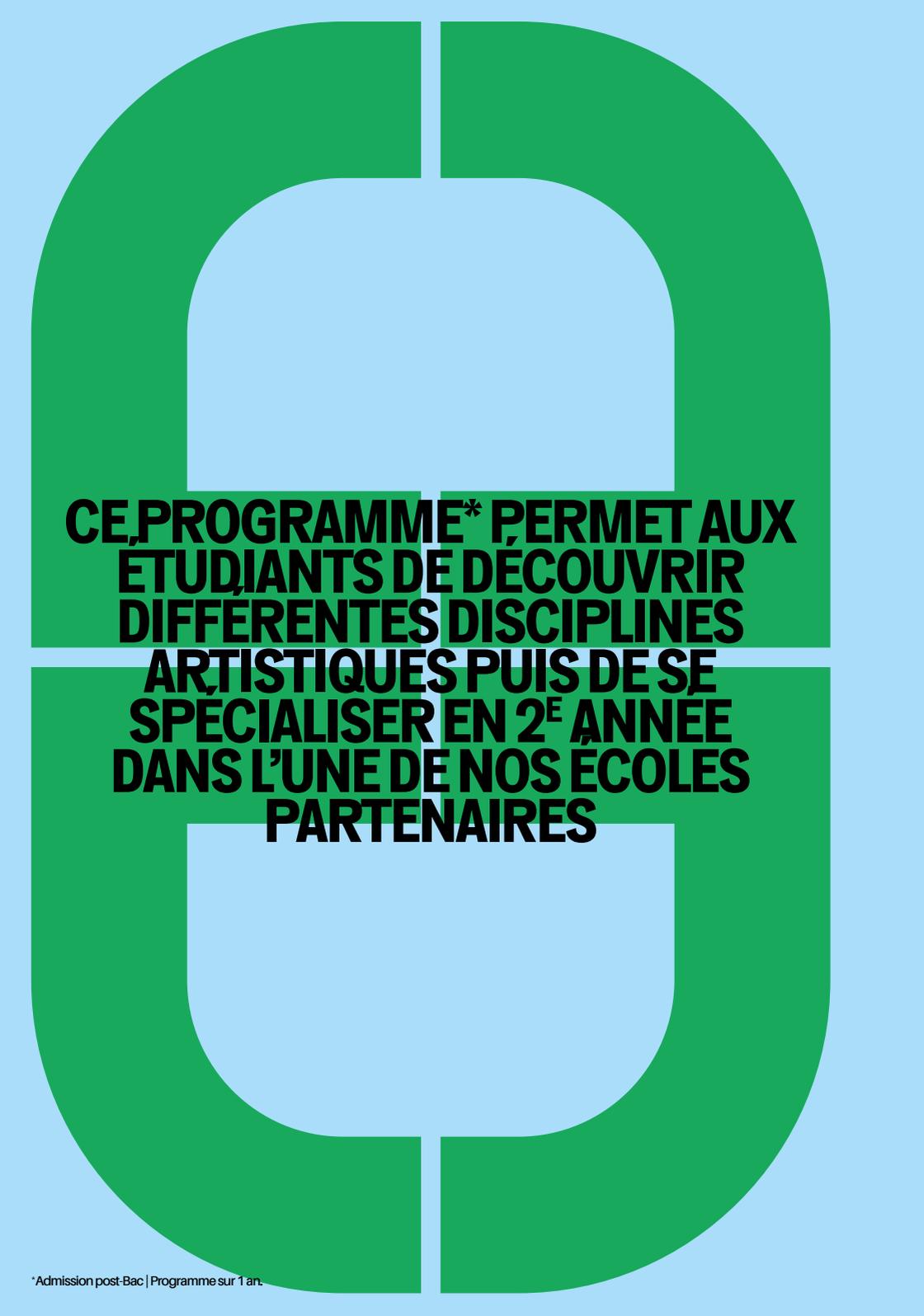
La phase de découverte permet aux étudiants de s'ouvrir à plusieurs disciplines artistiques et de déterminer laquelle leur correspondra le mieux. Les projets et réalisations durant cette période aideront les étudiants à prendre conscience des compétences nécessaires à l'exercice des différents métiers créatifs. Cette phase est également un moment clé pour stimuler leur créativité grâce à des techniques, des matériaux ou des approches diversifiées.

MENTORING

Un mentoring est mis en place tout au long de l'année pour assurer un suivi individualisé. Les mentors, issus de l'équipe pédagogique et professionnels expérimentés, mettent leur expertise au service des apprenants. Cet accompagnement permet aux étudiants d'élaborer un projet professionnel plus clair et de les guider dans le choix de leur spécialisation en fin de 1^{re} année.

PHASE D'APPROFONDISSEMENT : MI-JUIN À FIN JUILLET

À l'issue de la phase de découverte, les étudiants devront choisir un module de spécialisation qui leur permettra d'approfondir leurs connaissances durant 5 à 6 semaines sur l'un des axes artistiques qu'ils ont pu découvrir lors de la 1^{re} phase. Au cours de cette phase d'approfondissement, les étudiants seront en immersion totale dans l'une des 6 écoles partenaires du programme afin d'acquérir les fondamentaux techniques et artistiques indispensables à la poursuite d'études en 2^e année dans la spécialité choisie.



**CE PROGRAMME* PERMET AUX
ÉTUDIANTS DE DÉCOUVRIR
DIFFÉRENTES DISCIPLINES
ARTISTIQUES PUIS DE SE
SPECIALISER EN 2^E ANNÉE
DANS L'UNE DE NOS ÉCOLES
PARTENAIRES**



EFET CRÉA est la Grande École des Designers de Bac à Bac+5 avec des spécialisations en Design Graphique & Numérique, et Design & Architecture d'Intérieur.
www.efet-studiocrea.com



L'Institut de Création et d'Animation Numériques (ICAN) est la Grande École des Jeux vidéo, de l'Animation 3D et de la Création web de Bac à Bac+5.
www.ican-design.fr



MODART International est la Grande École de Stylisme et Modélisme, Management de la Mode et Communication de Mode de Bac à Bac +5.
www.modart-paris.com



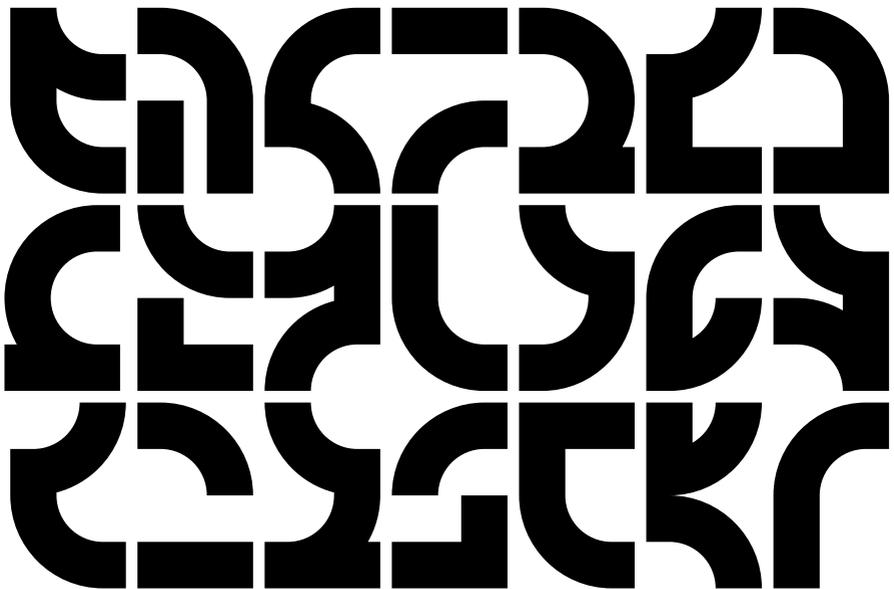
École Internationale de Marketing et Management du Luxe, l'EIML Paris est la Grande École dédiée au secteur du luxe de Bac à Bac+5.
www.eiml-paris.fr



L'EFET PHOTO est la Grande École de Photographie de Bac à Bac+3.
www.efet.fr



L'ESIS est la Grande École du Cinéma, des VFX, du Son et de la Musique de Bac à Bac+5.
www.esis-paris.fr



אסת

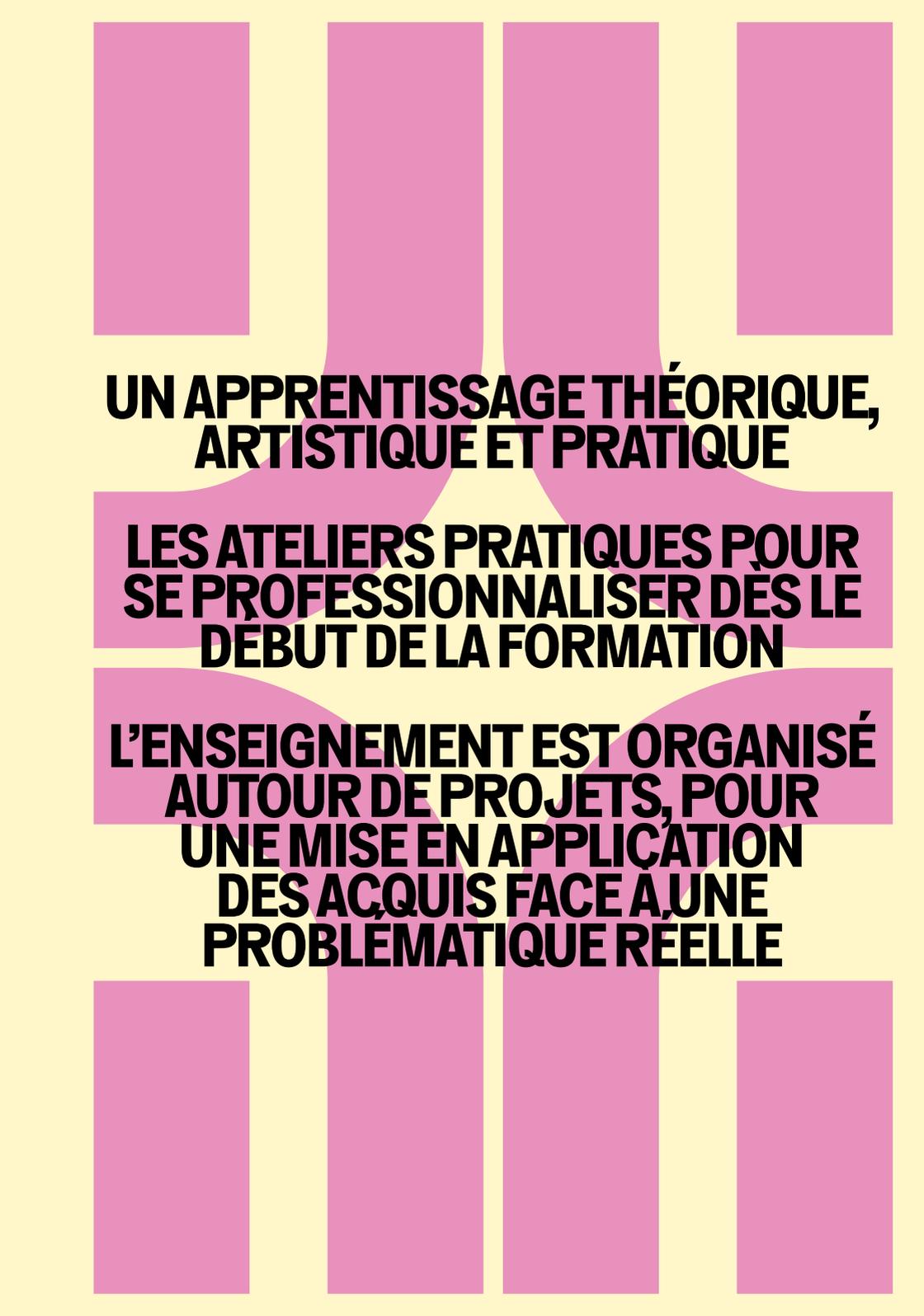


**PHOTOGRA-
PHIE**

BACHELOR

Maël BOUVIER, B3 Photographie, PARIS.





**UN APPRENTISSAGE THÉORIQUE,
ARTISTIQUE ET PRATIQUE**

**LES ATELIERS PRATIQUES POUR
SE PROFESSIONNALISER DÈS LE
DÉBUT DE LA FORMATION**

**L'ENSEIGNEMENT EST ORGANISÉ
AUTOUR DE PROJETS, POUR
UNE MISE EN APPLICATION
DES ACQUIS FACE À UNE
PROBLÉMATIQUE RÉELLE**

Le Bachelor de photographie proposé par l'EFET PHOTO se déroule sur trois ans. Pendant ce cursus, les étudiants développeront des compétences techniques et artistiques essentielles pour réussir dans le domaine de la photographie. Ils seront formés à maîtriser les tendances et exigences du marché actuel. Les étudiants auront l'opportunité de se distinguer en exposant leurs travaux lors des Rencontres d'Arles, un événement de renommée internationale dans le monde de la photographie.

À partir de la rentrée 2025, l'alternance sera possible.



OBJECTIFS

- Maîtriser parfaitement la suite Adobe : Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere, Lightroom, After Effects et Capture One,
 - Maîtriser la réalisation d'un shooting,
 - Maîtriser cadrage, exposition et éclairage pour un usage multimédia,
 - Savoir planifier et réaliser un projet dans son ensemble, et gérer sa communication,
 - Multiplier les expériences en studio et en extérieur pour créer son portfolio,
 - Maîtriser les méthodes de travail en entreprise : agence, studio, annonceur...,
 - Savoir utiliser les boîtiers de plusieurs marques,
 - Apprendre à monter un studio mobile en condition de reportage.
-

“L'ÉCOLE EST VRAIMENT INCROYABLE, AVEC DES RESSOURCES IMPRESSIONNANTES COMME LE STUDIO D'IMPRESSIION ET LE LABORATOIRE ARGENTIQUE. LES FORMATEURS SONT TRÈS INVESTIS DANS NOTRE ACCOMPAGNEMENT ET DANS LA TRANSMISSION DE LEURS CONNAISSANCES, CE QUI EST UNE VÉRITABLE CHANCE À SAISIR. LES STAGES SONT ÉGALEMENT ESSENTIELS : ILS DISPOSENT D'UN TEMPS DEDIE. IL EST IMPORTANT DE MULTIPLIER LES EXPÉRIENCES, CAR CE MÉTIER REPOSE BEAUCOUP SUR LES CONTACTS, ET LES STAGES SONT LE MEILLEUR MOYEN D'ÉLARGIR SON RÉSEAU.”

Audrey RATSIMANDRESY, B3 Photographie, PARIS.



1^{RE} ANNÉE

FONDAMENTAUX

→ **Semestre 1** : post-production numérique, impression numérique, initiation photographie studio, anglais (spécialisé dans la photographie), technologie optique, reportage et technique prise de vues en extérieur, initiation graphisme et arts appliqués, séminaire «prise en main», histoire de la photographie et culture visuelle, conférence IA.

→ **Semestre 2** : post-production numérique avancée, photographie en studio avec MODART International, introduction au cadre légal, histoire de la photographie et culture visuelle, reportage et technique de prise de vues en extérieur, initiations (photographie en studio, impression numérique), laboratoire en noir et blanc, anglais, vidéo (format écriture).

Rythme : initial 4 jours / semaine octobre-juin + stage facultatif 1 à 2 mois juin-septembre.

2^E ANNÉE

SPÉCIALISATION

→ **Semestre 3** : post-production numérique avancée, vidéo format écriture technique, technique de reportage photographie appliquée, photographie en studio avancée et lumière, photographie créative et scénographie, impression numérique avancée, communication graphique et visuelle II, technique rédactionnelle - écriture journalistique, introduction aux réseaux sociaux, statut et droits du photographe, anglais, workshop IA.

→ **Semestre 4** : masterclass atelier IA, post-production numérique avancée, suivi vidéo, reportage et photographie documentaire, photographie en studio avancée - lumière, editing / book / projet photographique, impression numérique avancée, histoire de la photographie et culture visuelle II, technique rédactionnelle (écriture journalistique).

→ Le matériel mis à disposition des étudiants : derniers modèles NIKON, CANON et FUJI.

Rythme : initial 4 jours / semaine octobre-juin + stage obligatoire 2 mois juin-septembre.

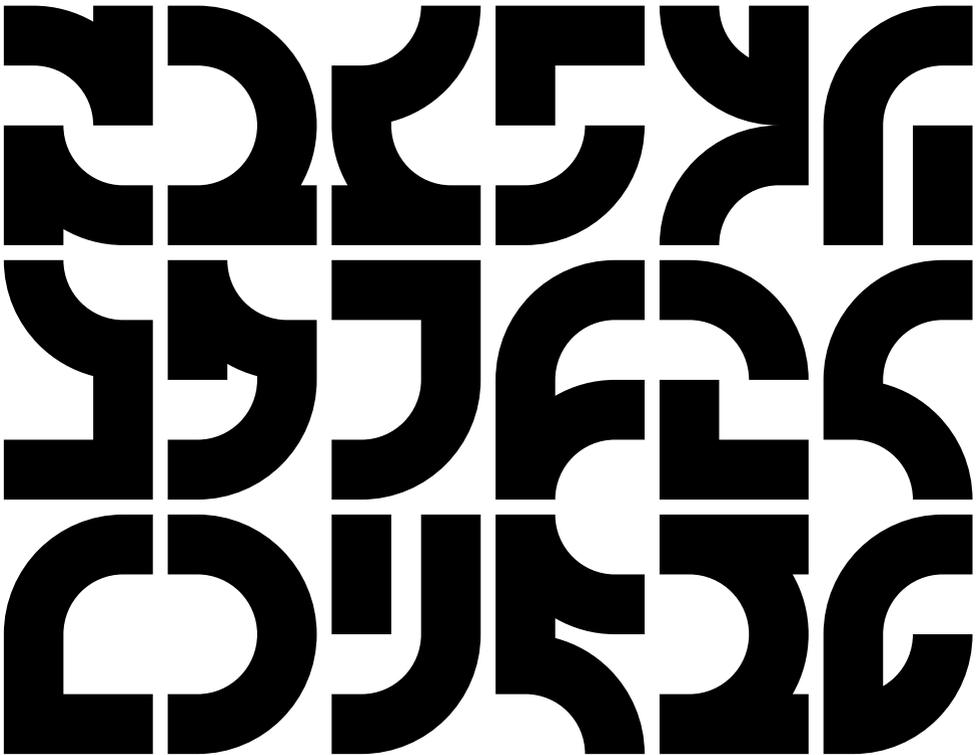
3^E ANNÉE

APPROFONDISSEMENT

→ **Semestre 5** : professionnalisation et communication, anglais LV1, photographie en studio (perfectionnement et projets), projets artistiques, suivi de projets photographiques, anthropologie visuelle et photographie actuelle, post-production (retouche et finalisation), impression numérique (perfectionnement et projet), graphisme et édition, suivi de projet vidéo, suivi de site.

→ **Semestre 6** : photographie en studio (perfectionnement et projets), projets artistiques et portraits en studio, projets photographie / editing / book, anthropologie visuelle et photographie actuelle, post-production (retouche et finalisation), impression numérique (perfectionnement et projets), suivi de projet vidéo, pratique des réseaux sociaux, communiquer son projet photographique, suivi du site, atelier écriture portfolio, journée finitions et techniques d'accrochage, graphisme et identité visuelle, droits du photographe et devis, anglais LV1, jury dossier / expo / site.

Rythme : 4 jours / semaine octobre-juin + stage obligatoire 3 mois juin-septembre.





**PHOTOGRAPHE
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE
RECONNUE PAR L'ETAT NIV.6***

*Certification Professionnelle délivrée sous l'autorité de REGESSE (accessible par la VAE) et enregistrée au RNCP (RNCP34998) par décision de France Compétences.



PHOTOGRAPHIE

GRANDS PROJETS ARLES

01
02
03

Angel BOULLÉ
Kael NICOU
Maelys ESPANOL

B3 Photographie
B3 Photographie
B3 Photographie

PARIS
PARIS
PARIS

2



3



EXPOSITIONS ET RECOMPENSES

Rencontres d'Arles
Picto de la Photographie de Mode
Paris Match
Mark Grosset
Dotation Filippo
Cinematic achievement
Canson art school Awards
Exposition au Carrousel du Louvre
World Press Photo Award
Fisheye
Illustration du livre offert aux MOF
Ptit clap de Levallois
Grand prix Paris Match photoreportage étudiants

LES MÉTIERS DE LA PHOTOGRAPHIE



**PHOTOGRAPHE PRODUIT
PHOTOGRAPHE CULINAIRE
PHOTOGRAPHE IMMOBILIER
PHOTOGRAPHE INSTITUTIONNEL
ASSISTANT PHOTOGRAPHE
REGISSEUR PHOTO
RETOUCHEUR PHOTO
OPÉRATEUR DE PRISE DE VUES
TECHNICIEN EN LABORATOIRE
PHOTOGRAPHIQUE
JOURNALISTE SPÉCIALISÉ
REPORTER**

EFEL CRÉA

**L'ÉCOLE
DES
DESIGNERS**



**EFET CRÉA DISPOSE DE
10 CAMPUS EN FRANCE**



**CHACUN DE CES CAMPUS
OFFRE AUX ÉTUDIANTS
UN CADRE PROPICE À
L'APPRENTISSAGE, AU PARTAGE
ET À L'ÉPANOUISSEMENT**



AIX-EN-PROVENCE

684 Av. du Club Hippique,
13090 Aix-en-Provence

BORDEAUX

37 Rue du Jardin Public,
33000 Bordeaux

GRENOBLE

6 Rue Irvoy,
38000 Grenoble

LILLE

239 Rue du Jardin des Plantes,
59000 Lille

LYON

53 Cr Albert Thomas,
69003 Lyon

NANTES

10-12 Rue René Viviani,
44200 Nantes

PARIS

1 Rue Bouvier,
75011 Paris

REIMS

12 Rue de la petite vitesse,
51100 Reims

RENNES

14 Rue du Bourg Nouveau,
35000 Rennes

TOULOUSE

22 Imp. Charles Fourier,
31200 Toulouse

SAINT PÉTERSBOURG

BUDAPEST

Pour découvrir les formations
disponibles par campus, merci de vous
référer à la candidature en ligne sur
www.efet-studiocrea.com

תרצ

rk

**RECONVER-
SION /
FORMATION
CONTINUE**



SÉMINAIRE WEEK-END

Acquérir ou perfectionner les différentes techniques professionnelles de prise de vues en studio et en extérieur, de gestion de la lumière et de la composition, de la post-production et de la retouche d'images.

1^{er} Week-end : les bases de la photographie numérique

Boîtier réflex numérique, prise en main et notions techniques (diaphragme, vitesse, exposition, sensibilité, balance des blancs...).

2^e Week-end : initiation à photoshop

Initiation et applications pratiques.

3^e Week-end : la lumière

Température de couleur / réflexion / dispersion, analyse et mesure, application pratique en studio (nature morte, éclairages et matériaux).

4^e Week-end : la composition de l'image

Nombre d'or et règles de composition, application pratique (photo d'architecture), composition, cadrage...

5^e Week-end : le portrait en studio

Étude des éclairages et façonnage de la lumière, application pratique (portraits en studio).

6^e Week-end : le personnage hors studio

Lieux et lumière, gestion du modèle, aspects juridiques et légaux, application pratique (portraits en extérieur).

Semaine de séminaire : shooting de mode

Préparation et réalisation d'un shooting de mode en studio, initiation à la retouche sous Photoshop, initiation à l'impression numérique.

COURS DU SOIR 1^E ANNÉE

PHOTOGRAPHIE

Maîtriser les techniques avancées de photographie, que ce soit en studio ou en extérieur. Apprendre à optimiser l'éclairage, à structurer des compositions, et à utiliser les outils de post-production et de retouche pour obtenir un rendu professionnel.

→ **Prise de vues studio** : matériel de studio (surfaces sensibles, éclairages tungstène, flashes électroniques), réglages (exposition, maîtrise de la couleur, réglage de la mise au point, balance des blancs, histogramme, composition, lumière), grammaire de l'image, application en photographie (publicitaire, industrielle, de reportage, d'illustration, d'architecture, de mode...).

→ **Prise de vue reportage** : prises de vue de reportage sur différents sujets, techniques de prises de vue et réglages (exposition, maîtrise de la couleur, réglage de la mise au point, balance des blancs, histogramme, composition, lumière), introduction à la construction / récit / édition, application en photographie de reportage / d'illustration...

→ **Traitement de l'image** : imagerie numérique / Photoshop avec révision des bases de l'informatique, principes de l'imagerie numérique (fichiers, formats...), laboratoire argentique NB (du développement du film au tirage par agrandissement, les techniques correctives et les effets spéciaux), atelier d'impression numérique (introduction à la post-production, profils, calibration, imprimantes et traceurs à jet d'encre, scanners..., tirages de photographies).

→ **Enseignement théorique** : technologie-optique (optique et sensitométrie appliquées, théorie de la couleur, technologie des équipements, photochimie...), graphisme (principes et bases du graphisme, cadrage, composition, mise en page, iconographie, croquis préparatoires, notions histoire de l'art et de la photographie).

Rythme : les mardis et jeudis de 19h à 23h.

COURS DU SOIR 2^E ANNÉE

PHOTOGRAPHIE

→ **Prise de vues** : studio, reportage, application en photographie publicitaire / industrielle / de reportage / d'illustration / d'architecture...

→ **Imagerie numérique** : traitement numérique de l'image, traitement numérique, numérisation d'images sur scanner professionnel / intégration / création de profils couleur ICC, tirage de fichiers images sur imprimantes professionnelles, tirage grand format de fichiers images sur traceur 8 couleurs.

Rythme : les mercredis soirs de 19h à 23h.

RECONVERSION BACHELOR DAI

« VOTRE RECONVERSION, C'EST NOTRE HISTOIRE ! »

Nous sommes là pour vous accompagner tout au long de votre parcours, de la définition de votre projet jusqu'à votre insertion professionnelle.

- Des échanges privilégiés avec nos équipes pédagogiques.
- Un suivi personnalisé pour vous aider à surmonter les obstacles.

Destinée aux adultes en reconversion professionnelle ou souhaitant se spécialiser, cette formation intensive d'une année permet aux apprenants de maîtriser toutes les phases des projets architecturaux et le langage professionnel du métier et d'avoir un diplôme RNCP 6. Grâce à l'accompagnement personnalisé de notre équipe pédagogique, les apprenants bénéficient d'une orientation précise pour leur projet professionnel et d'une aide à la recherche de financements.

La formation se déroule sur une période intensive de 10 mois, d'octobre à juin, et un mois de stage et est exclusivement proposée en présentiel à Paris avec à la validation d'un bachelor de designer en architecture d'intérieur.

L'architecte d'intérieur est un professionnel à la fois créatif et polyvalent, chargé de la conception et de l'aménagement des espaces intérieurs, que ce soit dans des lieux publics ou privés. Grâce à une harmonieuse combinaison de volumes, de couleurs, de matériaux et de lumière, il ajoute une touche artistique tout en tenant compte des besoins et des préférences de ses clients.

Pour élaborer ses projets, il s'assure de la cohérence avec les souhaits de ses clients, qu'il s'agisse d'espaces commerciaux, de lieux d'habitation, d'espaces de travail, de réalisateurs, d'artistes ou d'industriels, tout en respectant les contraintes budgétaires, techniques et réglementaires qui peuvent s'appliquer. Son rôle dépasse le simple domaine de la décoration, car il est également responsable de la conception intelligente et harmonieuse des espaces de vie et de travail.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE « PENSER, DESSINER, BÂTIR »

→ **Penser** : la formation en architecture d'intérieur met un accent particulier sur l'importance de la narration dans la conception d'un espace. Chaque projet est considéré comme une histoire unique, où l'architecte d'intérieur joue le rôle de narrateur. Les élèves apprennent à créer des concepts qui ne se contentent pas de répondre aux exigences fonctionnelles, mais qui véhiculent également une ambiance, une émotion et un sens. Ils sont encouragés à explorer les origines des matériaux, l'histoire des lieux et les besoins des utilisateurs pour tisser des récits captivants à travers la conception.

→ **Dessiner** : il s'agit de la préparation visuelle du projet par l'intermédiaire de plans sur ordinateur, maquettes, croquis... Ces compétences en dessin sont indispensables pour assurer un rendu visuel cohérent et convaincant du projet avant sa réalisation.

→ **Bâtir** : le suivi du projet jusqu'à sa livraison est une étape cruciale dans le processus de création. Cela implique la coordination avec divers intervenants, le respect des délais et des budgets, ainsi que la garantie de la qualité des travaux. Les étudiants sont formés à gérer chaque phase, depuis la conception initiale jusqu'à l'achèvement final, veillant à ce que la vision de l'architecture d'intérieur soit réalisée de manière satisfaisante et fonctionnelle.

→ **Programme des cours :**
scénographie AI, Autocad, bureau
d'étude, tracé conventionnel et relevé
de mesures, perspective graphique,
communication de projet, design produit,
initiation informatique (Photoshop...),

technologie du bâtiment, maîtrise
d'œuvre, perspective construite, rough,
modèle vivant, expression plastique,
CAO Sketshup + V-Ray, séminaire
couleurs / matières, histoire de l'art et de
l'architecture, visite de chantier.

Rythme : formation sur 1 an.



BACHELOR INTENSIF PHOTOGRAPHIE

Acquérir les différentes techniques professionnelles de prises de vues en studio et en extérieur, de gestion de la lumière et de la composition, de la post-production et de la retouche d'images.

→ **Prises de vues studio et reportage :**

maîtrise du matériel de studio / surfaces sensibles / éclairages tungstène / flashes électroniques, réglages (exposition, maîtrise de la couleur, réglage de la mise au point, balance des blancs, histogramme, composition, lumière), grammaire de l'image, application en photographie publicitaire / industrielle / de reportage / d'illustration / d'architecture...

→ **Prises de vues reportage :**

techniques de prises de vues, réglages (exposition, maîtrise de la couleur, réglage de la mise au point, balance des blancs, histogramme, composition, lumière), construction / récit / editing, application en photographie de reportage / d'illustration, d'architecture...

→ **Traitement numérique de l'image :**

numérisation d'images sur scanner professionnel, corrections de chromie et gestion des couleurs, calibration / intégration / création de profils couleur ICC, impression de fichiers image sur imprimante numérique, tirages grand format de fichiers image sur traceur 8 couleurs.

→ **Impression numérique :** introduction à l'informatique / Photoshop, principes et bases de l'imagerie numérique, développement numérique de l'image, retouches de base.

→ **Laboratoire noir et blanc :** pratique du labo Noir et Blanc et matériel, développements de films, tirages sur agrandisseur, initiation procédés anciens et pratiques alternatives.

Rythme : les mardis de 9h à 18h (en présentiel ou en distanciel).

LES VALIDATIONS DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE (VAE)

Les professionnels peuvent demander la validation totale ou partielle des certifications professionnelles reconnues d'EFET CRÉA.

La VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) n'est pas une formation mais un droit à « transformer » des expériences en diplôme, sur la base d'une expérience professionnelle, salariée ou non, bénévole ou personnelle.

Conditions : justifier au minimum de 3 ans d'expérience dans une activité qui a mobilisé les compétences attribuées par les certifications professionnelles d'EFET CRÉA.

Avantage n°1 :

Vous permettre de mettre en correspondance votre niveau de qualification avec vos compétences et missions actuelles.

Avantage n°2 :

Vous servir de tremplin pour évoluer vers de nouvelles responsabilités dans le cadre d'une mobilité interne.

Avantage n°3 :

Vous permettre de candidater à des postes pour lesquels votre expérience seule s'avère insuffisante.

Avantage n°4 :

Constituer une étape préalable au suivi d'une formation pour laquelle votre niveau de qualification est, à ce jour, insuffisant.

Avantage n°5 :

Vous amener à une prise de recul, sur votre profil et parcours pro, qui peut s'avérer efficace pour orienter votre carrière, au-delà du diplôme qui couronnera votre démarche.

MISE À NIVEAU



**QUAND LE JURY D'ADMISSION
L'ESTIME NECESSAIRE, IL EST
PROPOSE AUX ETUDIANTS DE
REALISER UNE MISE A NIVEAU**

**CELA PERMET D'ACQUÉRIR,
TOUTES LES COMPETENCES
REQUISES POUR INTEGRER LA
FORMATION DANS DE BONNES
CONDITIONS ET DE MANIERE
INTENSIVE**

**BOOTCAMP 6 SEMAINES
INTENSIVES ET INTEGRATION
ALTERNANCE OU STAGE**

STAGES & ALTERNANCE

Dans le cadre des formations proposées, les étudiants sont amenés à multiplier leur expérience en entreprise sur des durées significatives.

Afin de les aider dans leur recherche, nous mettons à disposition une liste d'entreprises d'accueil ayant déjà accepté de prendre un stagiaire de l'école durant les dernières années précédentes. Un suivi pédagogique est effectué pour veiller au bon déroulement du stage et pour vérifier que l'étudiant participe à la vie de l'entreprise dans le cadre des objectifs de sa formation.

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

→ **Type de contrat** : alternance sous contrat de travail / statut de jeune salarié.

→ **Durée du contrat** : 6 mois à 3 ans.

→ **Public visé** : étudiants de 16 à 29 ans, français ou ressortissants de l'UE.

→ **Rémunération** : entre 27% et 100% du SMIC selon l'âge et l'année d'exécution du contrat.

→ **Avantages pour l'entreprise** : aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

→ **Financement de la formation** : les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo auquel est rattachée l'entreprise sur la base du coût contrat publié par France Compétences.

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

→ **Type de contrat** : CDD ou CDI de type particulier.

→ **Durée du contrat** : 1 à 2 ans.

→ **Public visé** : étudiants de 16 à 25 ans et demandeurs d'emploi de 26 ans et +.

→ **Rémunération** : entre 55% et 80% du SMIC. Les plus de 26 ans peuvent toucher

jusqu'à 100% du SMIC ou 85% du SMC (salaire mensuel conventionnel).

→ **Avantages pour l'entreprise** : aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

→ **Financement de la formation** : les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo auquel est rattachée l'entreprise.

COSTAL

→ **Type de contrat** : convention de stage longue durée (COSTAL).

→ **Durée du contrat** : 6 à 10 mois sur une base de rythme alterné (132 jours maximum de présence effective en entreprise).

→ **Public visé** : Jeunes de - de 30 ans.

→ **Rémunération** : gratification minimale de 3,75€/h.

→ **Avantages pour l'entreprise** :

L'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales sur la partie du salaire qui n'excède pas 15% du plafond horaire de la sécurité sociale. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

→ **Financement de la formation** : Les frais de formation sont répartis entre l'étudiant et une ou plusieurs entreprises (ils peuvent être pris en charge totalement par une entreprise si celle-ci l'accepte).

**EFET CRÉA PROPOSE
PLUSIEURS DISPOSITIFS
D'ACCOMPAGNEMENT DES
ETUDIANTS DANS LEUR
RECHERCHE DE STAGES
ET D'ALTERNANCE VIA LE
SERVICE DES RELATIONS
ENTREPRISES**



**RECRUTEMENTS DÉDIÉS
OFFRES DES ENTREPRISES
SPEED MEETINGS
ATELIER CV & PERSONAL
BRANDING**

ILS NOUS FONT CONFIANCE

A & S TREND CONCEPT
 AFFINE STUDIO
 AGENCE DYWEN
 ALIX DELCLAUX
 AMAR CONCEPT & DESIGN
 ANNE SOPHIE PAILLERET
 ART COMPOSIT
 ARTESIA STUDIO
 ATELIER HEPHAISTOS
 ATMOSPHERE
 ATYPIC ONLY
 AURA

BA&SH
 BAM BADAM
 BARBABOIS
 BE MAAD
 BERSHKA
 BUGALI
 BY NATHALIE BERTAUX

C+O IDF20 ARCHITECTE
 CABINET MANSART
 CHAMBERS ARCHITECTS
 CHANEL PARFUMS BEAUTE
 CHRISTIAN DIOR COUTURE
 CLARINS SAS
 CLUB MED SAS
 CONCEPT CUISINES
 CREATEM ARCHITECTES

DAILYMOTION
 DEV DENIS
 DIVIBES MUSICORP
 DMC ROCHE
 DO YOU DREAM UP
 DOGGY BONAPARTE
 DUCHESS PUBLISHING
 DVVD ARCHITECTES

EI IRÈNE YILDIRIMCAN
 EMILIE DE GOURVILLE
 EMMS INTERIOR DESIGN
 EPICNPOC
 ESQUISSE

FITNESS PARK
 FLORENT CORAIL
 FRANCE GALOP
 FRANKLIN AZZI DESIGN
 FREREJEAN FRERES

GALERIES LAFAYETTE
 GARMIN FRANCE
 GENIE DES LIEUX
 GESTION DE PROJET
 GRAAZIE
 GRAMME SAS
 GROUPE WS
 GUTENBERG NETWORKS

HADDA COIFFURE
 HATCH PARTNERS
 HN6 SIGNATURE
 HUBVISORY GROUP

IDCAPSULE
 IDLD SAS
 IMAGE IN A
 INTERFACE STUDIO
 INTERIEUR GRAND PARIS
 ISOFIS
 ITV STUDIOS FRANCE

JEAN-BAPTISTE BRULÉ
 JFM AUDIT

KNOCK KNOCK DESIGN
 KUTSCH
 KYTOM

L'AIGUILLAGE
 LA P'TITE HISTOIRE
 LA RELEVÉ BARIOLEE
 LA SERVIETTE PARIS
 LAURENT & LAURENCE
 LE MEILLEUR DU CINEMA
 LE MOULIN DES MARAIS
 LE NEW BLACK
 LEMON CRÉATION
 L'ENVERS DU DECOR
 LUSIARTE

MACIF
 MARIANNE FORMATION
 MONSIEUR ARNAUD POHL
 MONTGOLFIER AI
 MV DESIGN
 MW IMPACT
 MY COCOON
 MYFLEXOFFICE

NATEVA COMMUNICATION
 NYOOD

OCEANO LOISIRS
 ODW
 OR & BETON
 ORLAN STUDIO

PARIS SUD APPART HÔTEL
 PAYFIT
 PHOTONICS FRANCE
 PINCEAU & CHARNIERE
 PIXELIS
 PLANET GRAPHIC
 PLUS
 PREZMAN
 PROJET ARTISAN
 PUBLICIS CONSEIL

RAPHAEL BOUCHE-
 MOUSSE
 REPROTECHNIQUE
 REPUBLIK GARDEN
 RIO INTERNATIONAL
 ROUGE ARDOISE

SEPHORA SAS
 SNCF VOYAGEURS
 SONY MUSIC
 SPACE FACTORY
 SPLASHR
 STUDIO CHICHICHIC
 STUDIO CREAZZO
 STUDIO KOQOON
 STUDIO PK

TALMA STUDIOS
 TARQUIS LUDOVIC
 TIPHAINE PENNEC
 TOIT ET MOI

U DESIGN
 UBIQUE ARCHITECTURE
 UGO AND SPIRITS

VEESUAL
 VERISURE
 VILLE DE PARIS

WILMOTTE ET ASSOCIÉS

YALLHYPE SAS
 YEMANJA

ZED IMMOBILIER

5 TIPS POUR RÉUSSIR SA CANDIDATURE



**CRÉER UN PORTFOLIO QUI MET
EN AVANT VOS 10 MEILLEURS
TRAVAUX EN LIEN AVEC
L'ARCHITECTURE OU LE DESIGN**

**REDIGER UNE LETTRE DE
MOTIVATION PERSONNALISÉE**

**PRÉPARER SON ENTRETIEN ET
LES TESTS**

**MONTRER VOTRE PROCESSUS
CRÉATIF**

**METTRE EN AVANT SA
PERSONNALITÉ ET SA VISION**

ADMISSIONS

MODALITÉ D'ADMISSION

Les Mastères sont ouverts aux étudiants ayant fait une école d'architecture d'intérieur, une école d'art ou tout autre école en design ou en communication. Les niveaux et contenus des QCM et de l'entretien dépendent de l'année d'admission en Bachelor ou en Mastère. Le résultat définitif est communiqué aux candidats sous 15 jours par e-mail et/ou par courrier.

→ **En 1^{re} année :** être titulaire du Baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4 ou équivalent.

→ **En 2^e année :** être titulaire d'un Bac+1 et/ou avoir validé 60 ECTS.

→ **En 3^e année :** être titulaire d'un Bac+2 (BTS, DUT...), d'une certification professionnelle de niveau 5 ou équivalent et/ou avoir validé 120 ECTS.

→ **En 4^e année :** être titulaire d'une licence, d'une certification professionnelle de niveau 6 ou équivalent et/ou avoir validé 180 ECTS.

COMMENT CANDIDATER ?

1. Candidature en ligne :

Vous pouvez candidater directement en ligne sur notre site internet : www.efet-studiocrea.com.

À partir de la 2^e année, vous devez également transmettre un book. Il n'est pas nécessaire d'attendre les résultats des examens en cours de préparation pour candidater.

2. Admissibilité sur étude de dossier :

Dès réception de vos identifiants par email, suivez les indications et connectez-vous sur l'espace MyGes pour y télécharger les documents demandés par le service admissions :

- bulletins de Première, Terminale, années d'études supérieures,
- diplômes obtenus,

- pièce d'identité,
- portfolio (facultatif pour l'entrée en 1^{re} année Bachelor),
- À partir de la 2^e année : un book valorisant vos travaux et créations.

3. Admission sur concours :

Les étudiants déclarés admissibles à l'EFET CRÉA sont convoqués pour passer le concours d'entrée qui se compose :

- de tests écrits : QCM de logique, de culture générale, sur la filière choisie et d'anglais,
- d'un entretien oral de motivation.

4. Inscription :

Suite au concours, si le candidat est admis, il devra retourner son dossier d'inscription complété à l'école afin de valider définitivement son inscription.



AIDE AU LOGEMENT



**EFET CRÉA EST UNE ÉCOLE
DE SKOLAE QUI PLACE LA
QUESTION DU LOGEMENT
ET DES CONDITIONS DE VIE
ÉTUDIANTE AU CENTRE DE SES
PREOCCUPATIONS**

**C'EST POURQUOI LE GROUPE
A NOUÉ UN PARTENARIAT
AVEC STUDAPART ET EXECUTIVE
RELOCATIONS AFIN DE SIMPLIFIER
L'ACCES AU LOGEMENT POUR
TOUS LES ETUDIANTS DU GROUPE
EN FRANCE**

FINANCEMENT DES ÉTUDES

EFET CRÉA offre différentes possibilités pour vous aider à financer votre formation :

LA CONVENTION DE STAGE

Cette formule prend la forme d'une convention de stage longue durée conclue entre l'école, l'étudiant et l'entreprise d'accueil. Outre les avantages financiers qu'offre ce statut aux entreprises, il permet à l'étudiant de se voir financer totalement ou partiellement, à partir de la 1^{re} année, sa scolarité en suivant la formation sur le rythme continu : le versement d'une indemnité de stage est obligatoire.

LE JOB ÉTUDIANT

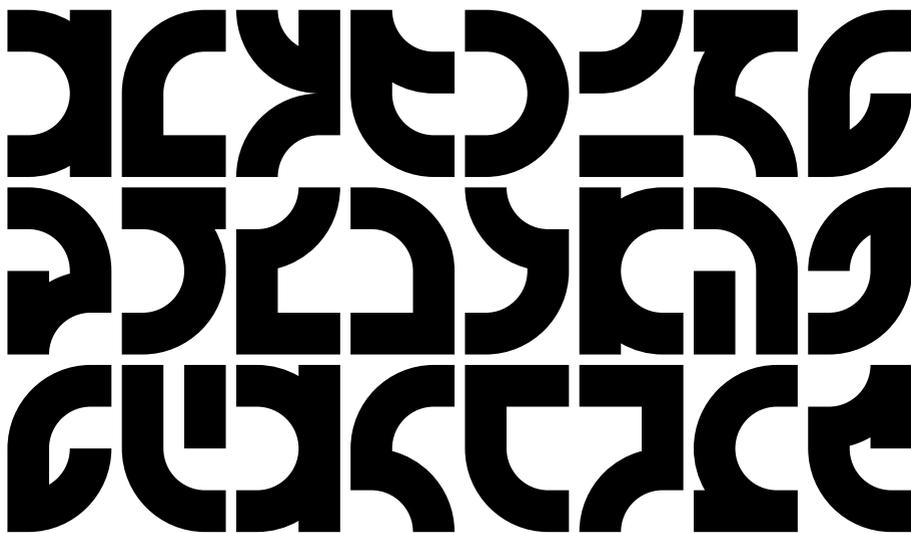
Les cours de Bachelor sont regroupés sur 3 à 4 jours par semaine. Les emplois du temps sont donc compatibles avec un job étudiant à temps partiel. Le travail personnel au sein de l'école étant soutenu, il est fortement recommandé de ne pas dépasser 15 heures par semaine.

PRÊTS SANS CAUTION

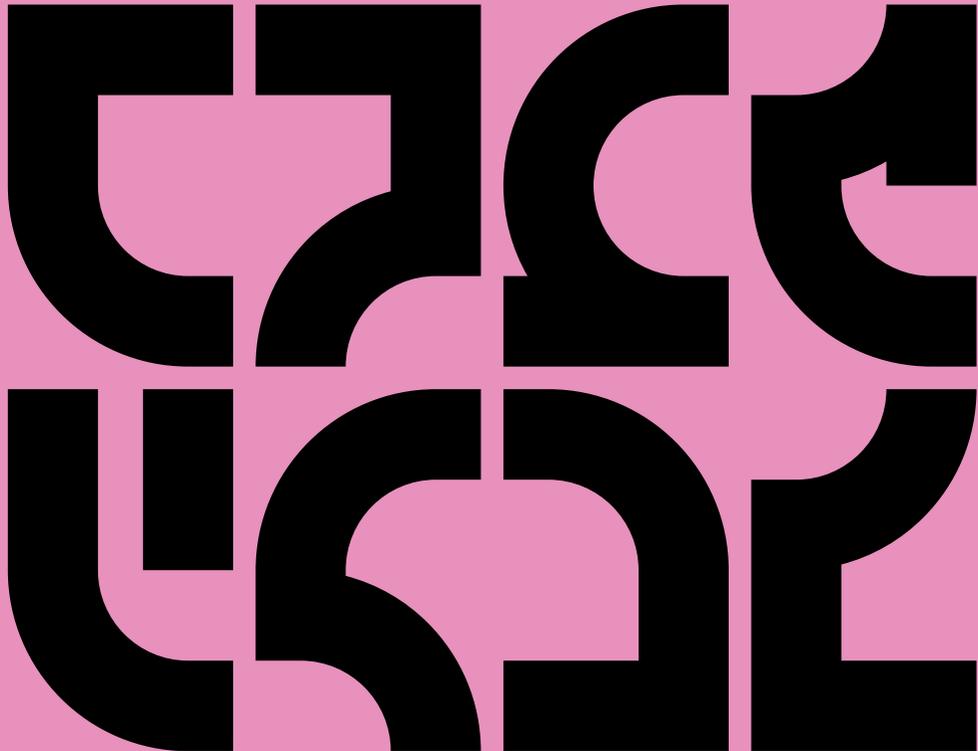
Tous les étudiants de moins de 28 ans de nationalité française ou possédant la nationalité d'un pays membre de l'Union européenne peuvent bénéficier d'un système de prêts bancaires garantis par l'État, sans condition de ressources ni caution, pour un montant maximum de 20 000 € avec la possibilité d'un remboursement différé. L'État apporte sa garantie aux banques partenaires (La Banque Postale, Banque Populaire, BFCOI, Caisses d'Épargne, CIC, Crédit Agricole, Crédit Mutuel et Société Générale) via Bpifrance.

LES EMPRUNTS BANCAIRES À TAUX PRÉFÉRENTIELS

Négociés avec les partenaires bancaires de l'école (LCL, BRED, Société Générale, BNP Paribas), ces prêts sont remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.



MODALITÉ D'ÉVALUATION



Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale. Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe. Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours. Elles prennent la forme d'un partiel ou/et d'un jury de fin d'année avec soutenance à l'oral ou de fin d'études et la restitution d'un mémoire et/ou d'un grand projet personnel.

VIE ÉTUDIANTE

À l'EFET CRÉA, la vie étudiante est animée par le Bureau des Étudiants (BDE), qui organise divers événements tout au long de l'année : week-end d'intégration, séjours culturels, conférences, et plus encore.

Le BDE soutient les initiatives des étudiants et propose des activités variées, comme des soirées à thème et des rencontres conviviales.

Dès la rentrée, l'EFET CRÉA et le BDE invitent tous les étudiants, surtout les nouveaux, à un « week-end d'intégration » pour favoriser la cohésion et les rencontres avec l'équipe pédagogique.

Tout au long de l'année, le BDE collabore avec l'EFET CRÉA pour organiser des week-ends touristiques et linguistiques, offrant ainsi des opportunités uniques d'apprendre et de découvrir de nouvelles cultures dans un cadre convivial.

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

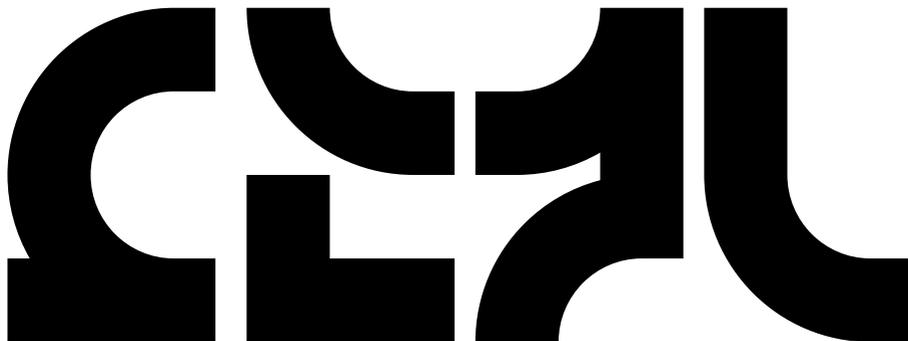
EFET CRÉA mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel. Toutes les formations d'EFET CRÉA sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanente, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour :

- prendre en compte vos besoins et vous proposer des aménagements spécifiques afin de résoudre vos problèmes d'accessibilité,
- servir d'interface avec les différents services de l'école,
- vous accompagner dans vos démarches.

Contact :

Pôle handicap, polehandicap@reseau-ges.fr, sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00.



SERVICE DES ALUMNI



**À L'ISSUE DE VOTRE CURSUS,
LE SERVICE ALUMNI DE SKOLAE
EST À VOS CÔTÉS POUR VOUS
ACCOMPAGNER DANS VOTRE
EVOLUTION EN ENTREPRISE,
NOTAMMENT PENDANT LES
PREMIÈRES ANNÉES DE VOTRE
VIE PROFESSIONNELLE**

**LE SERVICE ALUMNI S'ENGAGE
À PRENDRE EN CHARGE LES
ÉTUDIANTS EN RECHERCHE
D'EMPLOI À LA FIN DE LEUR
FORMATION ET LES ACCOMPAGNE
JUSQU'À LEUR INSERTION
PROFESSIONNELLE**

EFET CRÉA met également à votre disposition un dispositif pluriel de formations qui accompagne ceux qui le souhaitent dans leur développement professionnel : formation à distance en e-learning, formation du soir ou du week-end, passage de certifications et de compétences professionnelles, élaboration et maintenance d'un carnet de compétences permettant de gérer au mieux sa carrière.

Les étudiants et l'association SKOLAE Alumni assurent le lien avec vos anciens camarades mais aussi avec les anciens des autres écoles de SKOLAE. Intervenir lors de conférences, faire partie du jury pour les soutenances de fin d'année, animer des workshops et accéder à plus de 250 offres d'emploi partagées chaque année... Telles sont les opportunités qui vous seront données en faisant partie de SKOLAE.

**+21 000 ÉTUDIANTS
ET 25 000 APPRENANTS**



10 000 ENTREPRISES D'ACCUEIL



33 CAMPUS EN FRANCE



+45 000 ALUMNI



+1 000 INTERVENANTS

Avec ses 24 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, qui est constitué des Réseaux GES & EDUCATIVE, se positionne comme l'un des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Les établissements de Bac à Bac+5 délivrent des certifications professionnelles reconnues par l'État niv. 5, 6 et 7 ainsi que des diplômes visés et préparent à certains diplômes d'État.



24 ÉCOLES REUNIES AUTOUR DE 4 PÔLES

MANAGEMENT - NUMÉRIQUE - ART & DESIGN - MÉDIAS





Édité par REGESSE - 85, avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne-Billancourt
SIRET : 80054915600019 - Capital social: 40.000 € - 800 549 156 RCS PARIS
Imprimé par Imprigraphic - 9 rue de la Folle Régnault - 75011 Paris
Photographies et visuels: Tous droits réservés. Toute reproduction interdite.

Ce document est non contractuel.

Document imprimé sur un papier couché 100% recyclé issu de forêts gérées durablement, certifié FSC® Recycled.

EFET CRÉA

février 2025

ÉTABLISSEMENT
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
TECHNIQUE PRIVÉ

WWW.EFET-STUDIOCREA.COM

